

**SPRAWOZDANIE  
MERYTORYCZNE**

**2016**

**1) Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, aktualny adres do korespondencji oraz adres poczty elektronicznej, jeżeli fundacja taki posiada, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS, statystyczny numer identyfikacyjny REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych fundacji.**

- a) Ogólnopolska Fundacja NaszeZoo.pl
- b) ul. Kopanina 54/56, 60-105 Poznań
- c) fundacja@naszezoo.pl
- d) KRS: 0000588561 (data rejestracji 01.12.2015)
- e) NIP: 6972319399
- f) REGON: 363115271
- g) Członkowie zarządu: Michalina Zabłocka – Prezes Zarządu
- h) Cele statutowe Fundacji:
  - 1. Propagowanie humanitarnego traktowania zwierząt domowych i wolno żyjących oraz przeciwdziałanie stosowaniu wobec zwierząt przemocy w jakichkolwiek jej przejawach, w tym wszelkim formom stosowania okrucieństwa i bestialstwa fizycznego i psychicznego.
  - 2. Niesienie pomocy zwierzętom skrzywdzonym i porzuconym.
  - 3. Wspieranie i systematyczna współpraca z podmiotami prowadzącymi działalność na rzecz zwierząt uznawanych za chore, bezdomne, pokrzywdzone, agresywne lub z uwagi na rasę niebezpieczne.
  - 4. Wspieranie działań na rzecz regulacji populacji, w tym propagowanie antykoncepcji, realizowanie programu sterylizacji i kastracji, a także identyfikacji zwierząt oraz przeciwdziałanie w niekoncesjonowanym rozmnażaniu zwierząt.
  - 5. Upowszechnianie idei ochrony środowiska, a zwłaszcza ochrony świata zwierząt.
  - 6. Rozbudzanie empatii i szacunku dla innych istot, przywracanie ludziom naturalnej potrzeby bliskości ze zwierzętami, działanie w celu zwiększenia wśród społeczeństwa zrozumienia dla zwierząt.
  - 7. Prowadzenie i wspieranie schronisk dla zwierząt oraz innych placówek świadczących pomoc bezdomnym zwierzętom.
  - 8. Promowanie i wspieranie inicjatyw, których celem jest niesienie pomocy zwierzętom uznawanym za chore, bezdomne, pokrzywdzone i agresywne lub z uwagi na rasę niebezpieczne.

9. Wspieranie terapii zwierząt znajdujących się w trudnej sytuacji, w szczególności w związku z odniesionymi przez nie urazami powstałymi w okresie użytkowania ich przez człowieka lub zagrożonymi niewłaściwym traktowaniem i użytkowaniem przez człowieka.
10. Popularyzacja humanitarnego wolontariatu oraz działań i postaw proekologicznych.
11. Wspieranie i stwarzanie wszystkim zwierzętom możliwie jak najlepszych warunków życia z zachowaniem ich naturalnych instynktów.
12. Propagowanie wiedzy na temat zwierząt domowych i wolno żyjących z zakresu ich prawidłowej hodowli i sposobów odżywiania.
13. Podejmowanie inicjatyw legislacyjnych w zakresie regulacji prawnych z zakresu ochrony środowiska oraz praw zwierząt.
14. Propagowanie praw zabraniających wivisekcji.
15. Współdziałanie z organami państwowymi, samorządowymi, podmiotami i organizacjami, których działalność jest zbieżna z celami Fundacji, w tym organizacjami charytatywnymi, Policją oraz jednostkami Straży Miejskiej.
16. Edukacja dotycząca prawnych aspektów ochrony zwierząt, a w tym:
  - propagowanie i prowadzenie różnych form terapii z udziałem zwierząt, w tym prowadzenie terapii dla osób niepełnosprawnych, a także działania resocjalizacyjne,
  - kształtowanie właściwych relacji między człowiekiem, a zwierzęciem,
  - szeroko rozumiana działalność edukacyjna, m.in. prowadzenie zajęć edukacyjnych i pokazów w placówkach oświatowych i innych, mających na celu naukę obcowania ze zwierzętami, edukację w zakresie zwalczania bezdomności zwierząt oraz integrację,
  - prowadzenie kampanii promocyjnych i szkoleniowych.
17. Edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych z zakresu wiedzy ogólnej o zwierzętach domowych.

**2) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych.**

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Pomoc finansową lub rzeczową dla właścicieli zwierząt domowych i opiekunów zwierząt bezdomnych albo wymagających specjalnej opieki, szczególnie w zakresie ich dożywiania, diagnostyki, leczenia i rehabilitacji, znajdujących się:
  - w domach tymczasowych, prowadzonych przez wolontariuszy Fundacji lub osoby wskazane przez Fundację,

- we wskazanych przez Fundację schroniskach, hotelach dla zwierząt, szpitalach i klinikach weterynaryjnych.
2. Prowadzenie oraz wspomaganie akcji adopcyjnych, poprzez:
- rekrutację i szkolenie wolontariuszy,
  - pomoc w znajdowaniu i selekcji przyszłych właścicieli,
  - kontrole przedadopcyjne i poadopcyjne warunków bytowania zwierząt,
  - pomoc w aklimatyzacji oraz prowadzeniu zwierzęcia adopcyjnego,
  - współpracę ze szkoleniowcami oraz behawiorystami zwierzęcymi.
3. Współpracę oraz wspieranie placówek i osób fizycznych niosących pomoc zwierzętom bezdomnym, skrzywdzonym i porzuconym.
4. Czynny udział w rozwiązywaniu problemu populacji zwierząt niechcianych, poprzez:
- prowadzenie działań edukacyjnych na temat przyczyn i skutków bezdomności zwierząt,
  - propagowanie i finansowanie sterylizacji bezdomnych psów i kotów, jako jedyne, bezpiecznego i skutecznego środka zapobiegania bezdomności,
  - zbieranie środków finansowych i rzeczowych na potrzeby Fundacji – pozyskiwanie, rozdzielanie funduszy, darów materialnych i niematerialnych,
  - organizowanie akcji propagandowych i edukacyjnych służących budowaniu społecznej świadomości o prawach zwierząt, przyczynach bezdomności, sposobach rozwiązywania tego problemu, korzyściach płynących z zabiegów sterylizacji i kastracji,
  - współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi, organizacjami pozarządowymi oraz osobami fizycznymi, których celem jest niesienie pomocy zwierzętom bezdomnym i skrzywdzonym oraz innymi organizacjami (w tym również zagranicznymi i międzynarodowymi), współpraca z którymi może przyczynić się do realizacji celów statutowych Fundacji,
  - udzielanie wsparcia (merytorycznego i finansowego) placówkom i osobom fizycznym niosącym charytatywną pomoc zwierzętom bezdomnym,
  - zwalczanie przejawów znęcania się na zwierzętami w szczególności poprzez:
    - podejmowanie interwencji w obronie praw zwierząt,
    - odbieranie zwierząt właścicielom lub opiekunom, celem zapewnienia im odpowiednich warunków bytowania,
    - składanie zawiadomień o popełnianych wykroczeniach lub przestępstwach do organów ścigania oraz innych uprawnionych instytucji,
    - występowanie przed sądami, organami administracyjnymi oraz innymi

instytucjami w sprawach z zakresu ochrony praw zwierząt,

- ujawnianie oraz pomoc prawną w zakresie likwidacji miejsc niekontrolowanego lub niehumanitarnego rozmnażania zwierząt,
- współdziałanie z właściwymi organami i instytucjami w wykrywaniu i zwalczaniu przestępstw i wykroczeń wymierzonych w prawa zwierząt,
- pro zwierzęcy lobbying,
- zakładanie i prowadzenie schronisk dla bezdomnych zwierząt, w których naczelną zasadą postępowania jest dobro zwierząt (leczenie, przygotowywanie do towarzyszenia człowiekowi i adopcja lub przygotowanie do życia na swobodzie – w przypadku kotów miejskich, wolno żyjących),
- zakładanie ośrodków adopcyjnych dla zwierząt, a także tworzenie i realizacja planu współpracy tychże ośrodków z placówkami oświatowo-wychowawczymi,
- zakładanie i prowadzenie hoteli dla zwierząt,
- zakładanie i prowadzenie domów tymczasowych – miejsc czasowego pobytu zwierząt bezdomnych,
- zakładanie i prowadzenie hospicjów oraz tzw. szpitalików dla zwierząt, w których przetrzymywane będą zwierzęta chore, wymagające stałej opieki weterynaryjnej, bądź będące po zabiegach np. kastracji, sterylizacji i innych,
- zakładanie i prowadzenie ośrodków rehabilitacji i szkolenia zwierząt,
- podejmowanie działań zmierzających do organizacji schronisk dla zwierząt we współpracy z organami samorządu terytorialnego,
- prowadzenie inspektoratu ds. ochrony zwierząt,
- organizowanie zbiórek darów i środków pieniężnych wspomagających schroniska dla zwierząt i organizacje zajmujące się statutowo ochroną zwierząt oraz karmicieli i opiekunów bezdomnych zwierząt,
- sprzedaż przedmiotów darowizny (zgodnie z decyzją darczyńcy), sprzedaż rękodzieła wolontariuszy, sprzedaż materiałów reklamowych promujących Fundację,
- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt,
- realizację programów łączących pomoc potrzebującym zwierzętom z pomocą grupom społecznym zagrożonym wykluczeniem (np. podopiecznym Domu Dziecka, Domu Opieki Społecznej, Zakładu Karnego i innym),
- prowadzenie zajęć terapeutycznych z udziałem zdrowych zwierząt dla dzieci i dorosłych, a także prowadzenie terapii z udziałem zwierząt, mających na celu pomoc osobom niepełnosprawnym i rehabilitację tych osób,

- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu, w tym również organizowanie szkoleń dla wolontariuszy,
- uczestnictwo w odpłatnych i nieodpłatnych szkoleniach, warsztatach, seminariach i konferencjach, podnoszących kwalifikacje wolontariuszy i pracowników Fundacji,
- organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,
- animację wydarzeń kulturalnych i edukację poprzez sztukę: organizowanie konkursów, wystaw, imprez i tworzenie różnych form sztuki, a także organizowanie imprez masowych z udziałem zwierząt, jak szkolenia, pokazy, zawody sportowe,
- prowadzenie działalności wydawniczej, w szczególności tworzenie i rozprowadzanie wydawnictw papierowych i elektronicznych w zakresie materiałów szkoleniowych, biuletynów, czasopism i innych wydawnictw służących celom statutowym,
- inicjowanie i popieranie prac naukowych dotyczących ochrony zwierząt i ochrony środowiska naturalnego,
- organizowanie kampanii tematycznych, przeprowadzanych w sferach: informacyjnej, edukacyjnej, oświatowej i wychowawczej oraz kulturalnej i interwencyjnej,
- prowadzenie własnego ośrodka informacji i doradztwa,
- organizowanie internetowych stron, baz danych i list dyskusyjnych w Internecie,
- przekazywanie informacji mediom i poprzez media (prasa, radio, telewizja, Internet) w celu zwracania uwagi opinii publicznej na sprawy związane z celami Fundacji i inne dla niej istotne,
- promocję i reklamę działań, związanych z celami Fundacji,
- organizowanie stoisk na targach, festiwalach i innych imprezach publicznych,
- organizowanie wieców, pikiet, demonstracji, protestów i marszów, zgodnych z obowiązującym prawem,
- redagowanie petycji, zbieranie podpisów pod nimi i przekazywanie ich właściwym organom państwowym, organizacjom i firmom,
- przekazywanie treści zgodnych ze Statutem w ramach reklamy zewnętrznej i wewnętrznej,
- zbieranie i organizowanie w postaci archiwum materiałów dotyczących ochrony zwierząt i ekologii (książki, czasopisma, zdjęcia, wycinki prasowe, prace artystyczne, filmy video, nagrania, wydawnictwa elektroniczne i inne) i udostępnianie ich zainteresowanym,
- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju

i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji,

- współpracę z Policją i Strażą Miejską,
- pozyskiwanie dotacji z Unii Europejskiej oraz Urzędów Miast i Gmin,
- inne działania, zmierzające do realizacji statutowych celów Fundacji.

## **Fundacja realizowała swoje cele statutowe w roku 2016 poprzez:**

### **Kontynuacja programu pomocy kotom wolno żyjącym — postawienie 20 *Kocich Chat***

Domowe koty, którym opiekunowie zapewniają pożywienie i opiekę lekarza weterynarii, dożywają nawet 20 lat, niestety te żyjące na ulicach, ze względu na trudny dostęp do pokarmu i braku ciepłego schronienia w mroźne dni, żyją średnio tylko osiem lat. By temu zapobiec, w porozumieniu z radami osiedli i spółdzielniami mieszkaniowymi w wybranych miastach postawiliśmy „*Kocie Chaty*” – solidne i estetycznie wykonane domki, które służyć będą zwierzętom przez wiele sezonów. W każdym z nich przewidziane było miejsce dla sześciu kotów. Czworonogi otoczyliśmy także długofalową opieką, pomagając zapewnić im niezbędne leczenie i przeprowadzić sterylizację, by nie dopuścić do niekontrolowanego wzrostu ich populacji. Poprzez prowadzoną przez nas platformę *dlaSchroniska.pl* zbieramy dla nich karmę oraz niezbędne akcesoria. Kontynuowaliśmy w ten sposób długotrwały program ochrony zwierząt, który na szerszą skalę będzie kontynuowany w kolejnych latach działania Fundacji.

Projekt ten spotkał się z ogromnym zainteresowaniem opiekunów zwierząt, a także mediów, dzięki czemu nie mieliśmy wątpliwości, iż jest to temat warty uwagi. Oprócz bezpośredniego wsparcia karmicieli zwierząt poprzez sfinansowanie zakupu kocich budek zwróciliśmy także szczególną uwagę na szeroko pojętą edukację mieszkańców. Współpracę nawiązaliśmy tylko z tymi karmicielami, którzy świadomie podchodzą do opieki nad zwierzętami i w sposób odpowiedzialny zajmują się czworonogami. Zależało nam na wsparciu tych stad, które są kontrolowane pod względem zdrowia, ale także wykastrowane, ograniczając w ten sposób rosnącą populację i szerzenie bezdomności. Współpracujące z nami przy tym projekcie osoby wielokrotnie dziękowały nam za zaangażowanie oraz otrzymaną pomoc.

Jako Fundacja w całości zajęliśmy się przygotowaniem szablonu *Kocich Chat*, jego wyceną, znalezieniem odpowiedniego wykonawcy, a także zebraniem środków na sfinansowanie projektu. Zbudowaliśmy schronienia, skoordynowaliśmy ich transport oraz jesteśmy w stałym kontakcie z karmicielami stad, które w większości przypadków już pierwszego dnia zasiedliły *Kocie Chaty*.

### **Kontynuacja opieki nad projektem *dlaSchroniska.pl* i współpraca z 57 schroniskami i fundacjami pro zwierzęcymi**

Obecnie w Polsce w schroniskach znajduje się około 180 000 psów i kotów. Około 80 000 z nich zostanie adoptowanych, jednak reszta będzie potrzebowała naszego wsparcia. Właśnie po to powstała inicjatywa *dlaSchroniska.pl* – by pomóc przepełnionym schroniskom opiekować się zwierzętami. W roku 2016 kontynuowaliśmy koordynację tego projektu, który wspiera łącznie



57 organizacji w całej Polsce.

Na platformie *dlaSchroniska.pl* każdy, kto chce pomóc bezdomnym psom i kotom, może w szybki i prosty sposób zakupić dla nich niezbędne produkty, a każde schronisko, które podjęło współpracę w ramach akcji, raz w miesiącu otrzymuje przesyłkę kurierską z wszystkimi zakupionymi przez internautów artykułami. Do projektu może dołączyć każde schronisko, fundacja, stowarzyszenie czy towarzystwo, którego celem jest ochrona zwierząt i działalność na ich rzecz. Wszystkie potrzebujące zwierzątki są tutaj mile widziane. Jeśli chodzi o Darczyńców: udział w akcji może wziąć każdy, bez względu na płeć, wiek czy miejsce zamieszkania. Platforma *dlaSchroniska.pl* jest przyjazna wszystkim dobrym duszom, które chcą wesprzeć bezdomne zwierzątki.

Cały proces przekazywania wsparcia jest niezwykle prosty: Internauta wskazuje zwierzątko, któremu pomoże, a następnie wybiera dla niego produkty z przygotowanej na profilu listy. Dodaje karmę, piłeczkę lub legowisko do wirtualnego koszyka, a następnie przechodzi do płatności, wybiera formę zapłaty oraz opłaca złożone zamówienie, jak w sklepie internetowym. Darczyńcy zajmują to zaledwie parę minut, a wskazany przez niego czworonóg otrzymuje coś, co sprawia, że czuje się kochany.

Bardzo ważne jest to, iż wszystkie produkty, które widnieją na liście zapotrzebowania zwierzątka, są wybierane przez jego opiekuna: wolontariusza mającego z nim najlepszy kontakt. Dzięki temu mamy pewność, że kupiona karma będzie odpowiednia dla diety zwierzątka, a piłeczka mu się spodoba. Zapotrzebowanie różni się u niektórych zwierzątek właśnie dlatego, że mają one inny tryb życia i upodobania: jedne w wyniku chorób muszą dostawać karmę specjalistyczną, potrzebują dodatkowych witamin lub zabawek, które umilą im czas spędzony w schronisku, a dla innych niezbędne jest ciepłe legowisko lub klatka kennelowa.

*dlaSchroniska.pl* to przedsięwzięcie długofalowe, które trwa cały rok, dzięki czemu współpracujące z nami placówki każdego miesiąca otrzymują paczki z niezbędnymi produktami. Systematycznie organizujemy dodatkowe akcje specjalne w ramach projektu, podczas których zbieramy, np. środki biobójcze, preparaty pielęgnacyjne, karmę czy smycze. Stosujemy przy tym akcje edukacyjne, nawiązując kontakt z mediami, które pomagają nam w nagłośnieniu sprawy.

Ogromną zaletą projektu jest to, że udaje nam się za jego pomocą przekazać placówkom artykuły, które są niezbędne, ale często ich brakuje. Schronisko jest wyjątkowym miejscem, ale dla zwierząt w nich przebywających tylko przejściowym: trafiają tu zwierzątki w różnym wieku i często z problemami zdrowotnymi. Aby przygotować je do adopcji i znalezienia nowego opiekuna, przechodzą metamorfozę – do tego potrzebna jest nie tylko wysokiej jakości karma, która wspomaga leczenie, ale także szampony i akcesoria pielęgnacyjne, dzięki czemu pies nabierze pięknego wyglądu. W procesie socjalizacji niezwykle ważne są także akcesoria, jak smycze

i obroże, dzięki którym psiak uczy się prawidłowego chodzenia na spacerze, zabawki rozładowujące stres czy legowiska dla starszaków, które nie mogą spać na zimnej powierzchni. Właśnie takie produkty zbieramy za pomocą platformy *dlaSchroniska.pl* i wysyłamy je do zwierzaków.

Przed rozpoczęciem projektu przeprowadziliśmy rozmowy z przedstawicielami wielu schronisk w Polsce i dowiedzieliśmy się, że Darczyńcy przynoszą zwierzakom wyłącznie karmę, a brakuje produktów, jak maty higieniczne, obroże biobójcze, łatwe do czyszczenia miski, kuwety dla kotów i zabawki, które często się psują. Właśnie dlatego stworzyliśmy *dlaSchroniska.pl*: by uświadomić Darczyńcom, że istnieją jeszcze inne artykuły, które warto podarować, a dzięki platformie jest to niezwykle łatwe. Ponadto wierzymy, że schroniskowe zwierzaki niczym nie różnią się od kanapowych, dlatego wysyłamy im produkty najwyższej jakości, które w ciężkich warunkach mają szansę przetrwać wiele sezonów.

Nasza Fundacja zajęła się przede wszystkim koordynacją *dlaSchroniska.pl* – wolontariusze czuwali, by paczki trafiały do zwierzaków kompletne oraz dbali o to, aby darów zbieranych było jak najwięcej.

O naszej akcji wypowiedzieli się także Ambasadorzy (ponad 30), m.in. **aktorka Basia Kurdej-Szatan**, która powiedziała: *”Nic nie zastąpi zwierzakom miłości ludzi, ale jeśli można sprawić, że będą najedzone, będą miały gdzie spać, to jak najbardziej chcę wspierać takie inicjatywy jak dlaSchroniska.pl. Zachęcam też każdego, by przyłączył się do pomocy!”*, a także **Marta Wierzbicka, aktorka**, mówiąca: *„Sama mam zwierzęta, dlatego nie potrafię obojętnie patrzeć na cierpienie innych czworonogów. Staram się pomagać bezdomnym zwierzakom, jak tylko mogę. Właśnie z tego powodu postanowiłam wesprzeć akcję dlaSchroniska.pl! Ty też możesz pomóc!”*.

### **Zorganizowanie największej akcji zbiórki karmy „II Gwiazdka dla bezdomniaka”, w której dla 57 polskich schronisk zebrano dary o łącznej wartości 50 tys. zł**

Opierając się na rozmowach z przedstawicielami schronisk oraz organizacji prozwierzęcych, dotyczących szczególnych potrzeb ich podopiecznych w okresie zimowym, postanowiliśmy zorganizować drugą edycję wielkiej, internetowej zbiórki karmy o nazwie „Gwiazdka dla bezdomniaka”. Beneficjentami akcji były w tym roku zwierzęta z 57 placówek potrzebujących naszego wsparcia, dla których udało nam się ściągnąć ogromne paczki. Akcja odbyła się na platformie charytatywnej *dlaSchroniska.pl*, a do „zabawy” zaprosiliśmy Internautów: każdy z nich mógł w grudniu 2016 roku zostać Świętym Mikołajem i podarować zwierzakom niezwykle cenny prezent. Sukces akcji przerósł nasze najśmielsze oczekiwania: do jego promocji włączyły się najważniejsze media w Polsce, a także grono Ambasadorów i Celebrytów. Ten ogromny rozgłos poskutkowało

świetnymi wynikami w postaci ton zamówionej karmy, którą zawieźliśmy do czworonogów z początkiem nowego roku.

Akcja została w całości skoordynowana przez naszą Fundację: nawiązaliśmy kontakt z 57 placówkami, które potrzebowały wsparcia oraz szczegółowo rozpisaliśmy potrzeby ich podopiecznych. Dzięki pomocy *Agencji Płodni.com* i *Wizerunkowo.com* opracowaliśmy plan promocji akcji, tworząc projekty graficzne, wykorzystane nie tylko przez naszą Fundację, ale także przez schroniska i organizacje biorące udział w zbiórce. Oprócz tego przygotowaliśmy całą komunikację w social media, a także w mediach tradycyjnych, w których na temat „*II Gwiazdki dla bezdomniaka*” ukazało się kilkaset publikacji. Ważną rolę odegrali tutaj wspierający nas Ambasadory, którzy na swoich kanałach internetowych opublikowali informację o zbiórce.

Efektem naszych działań i nawiązanych współpracy, było realne wsparcie najbardziej potrzebujących schronisk dla bezdomnych zwierząt w Polsce. Dla czworonogów udało nam się zebrać kilka ton wysokiej jakości karmy energetycznej, która pozwoliła im przetrwać zimę i dała szansę na znalezienie domu. Sukces akcji dał psiom i kociakom wiele radości, a nam pewność, że zbiórkę będziemy kontynuować w przyszłości, wznawiając jej kolejne edycje – mamy nadzieję, że jeszcze większe.

### **Organizacja konkursu przy współpracy z Partnerem, który przeznaczył trzem schroniskom 300 kg karmy**

W ramach „*II Gwiazdki dla bezdomniaka*” nawiązaliśmy współpracę ze Sklepem internetowym *NaszeZoo.pl*, dzięki któremu zorganizowaliśmy konkurs, pozwalający na zebranie jeszcze większej ilości karmy dla bezdomnych zwierzków. Trzy wygrane placówki otrzymały dotatkowo po 100 kg żywności.

Zwróciliśmy uwagę, by była to najwyższa jakość, zgodnie z propagowaną przez nas ideą karmienia schroniskowych zwierząt jak najlepszą karmą. Nie zgadzamy się na wysyłanie paczek niemających żadnych wartości odżywczych, dlatego tym bardziej jesteśmy zadowoleni z tej kooperacji: osoby odpowiedzialne za organizację konkursu ze strony *Sklepu NaszeZoo.pl* były otwarte na nasze propozycje dotyczące wyboru produktu, dzięki czemu z pełną świadomością nakarmiliśmy zwierzaki odpowiednio zbilansowaną karmą.

Wskutek tej współpracy dołożyliśmy cegiełkę do ratowania życia najbardziej potrzebujących czworonogów w Polsce: przekazaliśmy zapas karmy na zimę kotom i psom mieszkającym w schroniskach.

W ramach konkursu nasza Fundacja była odpowiedzialna za jego organizację techniczną,

a co za tym idzie, kontakt z placówkami (schroniskami i fundacjami) biorącymi udział w akcji, stworzenie planu promocji i materiałów reklamowych, a także koordynacją późniejszej wysyłki darów.

### **Organizacja zbiórki darów dla zwierząt ze schronisk w 15 polskich miastach: „Bezdomne psy zapraszają na walentynkowe randki”**

Zwierzaki przebywające w schroniskach codziennie czekają na miłość i liczą na to, że znajdą troskliwego opiekuna. **Walentynki** to czas, gdy więcej myślimy o innych, dlatego też w to symboliczne święto postanowiliśmy przypomnieć o bezdomnych czworonogach i zachęcić do tego, by się w nich zakochać. Każdy dzień, a ten w szczególności, jest doskonałą okazją do tego, by podarować im najpiękniejszy prezent – ciepły ką, miskę pełną jedzenia, a przede wszystkim kochającego przyjaciela.

W dniu zakochanych każdy zasługuje na odrobinę ciepła, nawet bezdomne zwierzęta, które czekają w schroniskach na nowy dom. W związku z tym na stronie internetowej [www.fundacjanaszeeoo.pl](http://www.fundacjanaszeeoo.pl) przygotowaliśmy „randkowe” profile zwierzaków, które można było adoptować. Internauci mogli się z nich dowiedzieć na przykład, że Bercia jest bardzo przyjazna i łagodna, a Misiiek niezwykle inteligentny i energiczny. Jeśli kogoś trafiła strzała Amora, mógł za pośrednictwem strony przesłać wiadomość do wolontariusza, który opowiedział o szczegółach adopcji i pokierował całym procesem bądź zorganizował „randkę” ze zwierzakiem w schronisku, podczas której wybranego psa można było wziąć na spacer i pobawić się z nim.

Wiemy, że nie każdy może pozwolić sobie na adopcję, dlatego przy okazji tej akcji zadaliśmy o to, by zwierzęta ze schronisk można też było wesprzeć w inny sposób, na przykład fundując im upominek przez internet. Na prowadzonej przez naszą Fundację platformie [www.dlaSchroniska.pl](http://www.dlaSchroniska.pl) swoje profile mają bezdomne czworonogi z całej Polski, a z okazji Walentynek można im było podarować nie tylko karmę, nową smycz czy zabawkę, ale także przygotowany z myślą o tym dniu prezent – specjalną czekoladę dla zwierząt.

Akcja spotkała się z pozytywnym odzewem ze strony Darczyńców: wielu z nich podarowało zwierzakom prezenty, a także odwiedziło placówki nie tylko w kontekście pojedynczego spaceru, ale także z myślą o późniejszej adopcji czworonoga. Z takiego zakończenia jesteśmy jak najbardziej dumni.

### **Organizacja akcji „Kup gryzaka dla bezdomniaka”**

Skulone w swoich boksach i z utęsknieniem wypatrujące kogoś, kto je przygarnie – tak

większości zwierząt w schroniskach upływa dzień za dniem. Każdy z nas może jednak sprawić, że czas spędzony na oczekiwaniu na nowego opiekuna będzie czworonogom mijał nieco przyjemniej. Jak? Fundując im nie tylko karmę, smycze czy miski, ale także zabawki. Właśnie do tego nasza Fundacja zachęcała w ramach startującej w marcu na [www.dlaSchroniska.pl](http://www.dlaSchroniska.pl) akcji specjalnej „**Kup gryzaka dla bezdomniaka**”. Gryzak, piłkę lub inny gadżet można było w ten sposób podarować bezdomnym zwierzętom z całej Polski.

Wśród potrzeb schronisk na pierwszym miejscu zwykle wymienia się karmę, legowiska, miski, smycze czy artykuły czystości – i to właśnie tego rodzaju dary trafiają do nich najczęściej. Warto jednak pamiętać o tym, że poza zagwarantowaniem zwierzętom jedzenia, posłania i ciepłego kąta liczy się też to, by zapewnić im zajęcie. Właśnie na to zwracaliśmy uwagę poprzez akcję „Kup gryzaka dla bezdomniaka”. Dla wielu czworonogów przebywających w schroniskach zwykle jedyną rozrywką są spacer z wolontariuszami, a większość czasu zwierzęta spędzają w swoich boksach i po prostu się nudzą. Zabawki nie są przez darczyńców traktowane jako rzecz pierwszej potrzeby. Dlatego podkreślaliśmy, że to nie żadna fanaberia, a produkty bardzo przydatne. Zapewniają zwierzętom zajęcie i rozrywkę, przydają się przy nauce aportowania i innych komend, ich gryzienie i żucie pomaga też opanować stres.

W akcji specjalnej „Kup gryzaka dla bezdomniaka” uczestniczyło ponad 20 schronisk i fundacji z całej Polski. Dzięki niej poprzez [www.dlaSchroniska.pl](http://www.dlaSchroniska.pl) wybranemu psu można było kupić na przykład gryzak, piłkę czy szarpak, a kotu ufundować szeleszczącą piłeczkę czy pluszaka z kocimiętką. Ceny podarunków zaczynały się od kilku złotych, a całość przypominała zakupy w sklepie internetowym i odbywała się w 100% online.

Uzbieraliśmy tysiące zabawek, które po zakończeniu akcji pojechały do schronisk.

### **Organizacja akcji przeciwko kleszczowej „Ratuj!”**

Nawet do kilkudziesięciu psów ginie co tydzień w polskich schroniskach od ukąszeń kleszczy, śmiertelnie niebezpiecznych pasożytów, a tegoroczna, bardzo obfita plaga kleszczy zagrażała zdrowiu, ale i życiu czworonogów. Właśnie dlatego zorganizowaliśmy akcję „**Ratuj!**”, podczas której dla najbardziej potrzebujących zwierząt w schroniskach zbieraliśmy preparaty przeciwko pasożytom. Po rozmowach z przedstawicielami placówek, a także lekarzami weterynarii wiedzieliśmy, że na ukąszenia, skutkujące często śmiertelną boreliozą, piropłazmozą, hepatozoonozą, hemobartonelozą, porażeniem pokleszczowym, ehrlichiozą czy anaplazmozą szczególnie narażone są psy schroniskowe.

Schroniska opiekują się kilkudziesięcioma, a nierzadko kilkuset czworonogami, a ich

pracownicy i wolontariusze nawet pomimo ogromnych chęci i zaangażowania nie są w stanie każdorazowo po spacerach czy zabawie na świeżym powietrzu przejrzeć ich sierści tak dokładnie, aby całkowicie wyeliminować zagrożenie ukąszenia zwierzaka. Dlatego jedynym ratunkiem dla nich są środki farmakologiczne, specjalne obroże czy proszki, które odstraszą pasożyty. Tych niestety ciągle brakuje i właśnie o pomoc w ich zapewnieniu apelowaliśmy w ramach „Ratuj!”.

Chcieliśmy tą akcją zwrócić uwagę, że zwierzęta potrzebują naszego wsparcia przez cały rok, jednak istnieją okresy, kiedy powinniśmy podejść do tego ze szczególną troską. Lato jest jednym z nich – nie dość, że w większości schronisk w tym czasie przybywa czworonogów, ponieważ nieodpowiedzialni opiekunowie po prostu porzucają zwierzaki w momencie, kiedy kolidują im one z planami wakacyjnymi, to jeszcze w te najcieplejsze miesiące roku psom i kotom grozi śmiertelne zagrożenie związane z ukąszeniami kleszczy. Stąd właśnie decyzja, aby od maja do sierpnia skupić się na zapewnieniu schroniskom jak największego zapasu środków farmakologicznych pozwalających skutecznie walczyć z atakiem tych pasożytów.

Akcja działała na platformie [www.dlaSchroniska.pl](http://www.dlaSchroniska.pl), gdzie można było nie tylko kupić przeciwkleszczowe produkty, ale także wskazać konkretną placówkę bądź fundację – a nawet psa lub kota, do którego trafiły preparaty. Program trwał 3 miesiące, a pomoc otrzymało 20 najbardziej potrzebujących schronisk i fundacji z całej Polski. Dzięki wsparciu internautów udało nam się zbierać dary o łącznej wartości aż 50 tys. zł.

**Oficjalnym Partnerem akcji była marka Bayer.**

### **Organizacja spacerów w schronisku w Gaju „Pokemon GO”**

W sierpniu wykorzystaliśmy popularność gry **Pokemon GO**, by zachęcić rodziny do spędzenia czasu w schronisku dla zwierząt. Wybraliśmy placówkę w Gaju i tam zorganizowaliśmy rodzinne spotkania z psiakami.

Aplikacja na smartfony, która polega na łapaniu pokemonów, była prawdziwym hitem wakacji. W weekend wraz z pracownikami schroniska połączyliśmy przyjemne z pożytecznym i zorganizowaliśmy akcję, w której każdy chętny mógł na „polowania” na wirtualne stworzenia zabrać czworonoga. Jak podkreślał wolontariusz, najważniejsze było jednak to, że dla psów, które większość czasu spędzają w boksach, takie spacerowanie i kontakt z człowiekiem to ogromna przyjemność. Podobne akcje odbyły się także m.in. w USA i cieszyły się dużym zainteresowaniem. W Gaju chętnych, by wyprowadzić bezdomne psiaki, także nie brakowało: było ich więcej, niż zwierzaków, dlatego tydzień później zorganizowaliśmy kolejny tak wyjątkowy spacer.

Była to świetna okazja do spędzenia czasu z rodziną, czy znajomymi, ale także do poznania

warunków schroniskowych, odbycia rozmów z wolontariuszami, uzyskania informacji na temat adopcji i innych możliwości pomocy.

Co więcej, po kilku tygodniach otrzymaliśmy informację o tym, że kilka psiaków znalazło swoje nowe domy: opiekunowie zakochali się w nich właśnie podczas „pokemonowych” spacerów. Nie mogliśmy sobie wymarzyć lepszego zakończenia tego typu eventu.

### **Organizacja akcji „Mugole czytają czworonogom!”**

W październiku zajęliśmy się premierą nowej części „*Harry Potter i przekłete dziecko*”, którą przy wsparciu wydawnictwa Media Rodzina zorganizowaliśmy w schronisku w Poznaniu.

Zgodnie z zapowiedziami wydawców, polska wersja tej książki planowana była na 22 października, ale fani przygód czarodzieja, którzy nie mogli doczekać się publikacji i chcieli przeczytać ją przed wszystkimi, mogli to zrobić już w nocy z 21 na 22 października. To za sprawą naszej oryginalnej inicjatywy „**Mugole czytają czworonogom!**”. Dzięki niej odczarowaliśmy schronisko, pokazaliśmy je jako miejsce, w którym pracują i udzielają się ludzie o wielkich sercach, a także mieliśmy nadzieję, że więcej zwierząt trafi dzięki temu do adopcji.

Sam pomysł na czytanie zwierząkom nie był nowy – podobne spotkania organizuje się na całym świecie. Chociaż czworonogi nie rozumieją treści książek, terapeutyczny charakter ma dla nich sam głos człowieka. Przyzwyczajają się do obecności ludzi, a z czasem przestają też reagować na gwałtowne ruchy szczekaniem i oswajają się. Taka lektura nie pozostaje bez wpływu na samego czytającego, który uczy się empatii wobec zwierząt.

Wizyta w schronisku przy ulicy Bukowskiej 266 była również okazją do dobrej zabawy. Uczestnicy rywalizowali ze sobą w konkurencjach wzorowanych na tych ze Szkoły Magii i Czarodziejstwa w Hogwarcie. Wśród nagród znalazły się między innymi książki „*Harry Potter i Przekłete Dziecko*”, oryginalne gadżety i charytatywne kalendarze. Mile widziani byli także goście przebrani za bohaterów książek J.K. Rowling, a najbardziej pomysłowi zostali dodatkowo nagrodzeni.

Spotkanie miało charakter otwarty i bezpłatny, ale obowiązywały na niego zapisy: zainteresowanie wydarzeniem było tak duże, że listy musieliśmy zamknąć już na kilka dni przed rozpoczęciem. Pomimo wielu prośb, nie byliśmy w stanie pomieścić większej liczby gości, natomiast planujemy takie akcje organizować cyklicznie, by wszyscy chętni mogli z nich skorzystać.

## **Organizacja warsztatów na 22. Przystanku Woodstock**

W kwietniu nawiązaliśmy współpracę z organizatorami największego festiwalu w Polsce – wysłaliśmy swoją kandydaturę i czekaliśmy na przyjęcie. Chwilę potem otrzymaliśmy informację o zaakceptowaniu naszego zgłoszenia i rozpoczęliśmy planowanie stoiska. Mieliśmy możliwość zorganizowania autorskich warsztatów i tak też zrobiliśmy.

Zgodnie z misją naszej Fundacji, postawiliśmy przede wszystkim na edukację: przez trzy dni uczyliśmy woodstockowiczów udzielania pierwszej pomocy poszkodowanym zwierzętom. Uczestnicy naszych warsztatów mogli ćwiczyć resuscytację na dwóch oryginalnych psich fantomach, które przyjechały do nas aż ze Stanów Zjednoczonych. Dzięki temu oprócz teoretycznej części dotyczącej formy pomocy mogli bezpośrednio przy wskazówkach osoby doświadczonej, spróbować swoich sił i wejść w rolę ratującego życie. Większość uczestników wyobrażała sobie wtedy, że pomaga swojemu zwierzakowi, co było dla nich dodatkową motywacją. Warsztaty te były niesamowicie oblegane – patrząc na ciągnące się na kilka metrów kolejki, wiedzieliśmy, że kurs medyczny był „strzałem w dziesiątkę”.

Druga aktywność, którą przygotowaliśmy, miała za zadanie rozbawić uczestników, zająć ich czas, ale także nauczyć czegoś nowego, choć w nieco luźniejszej formie. Postawiliśmy na własnoręczne tworzenie zabawek dla psów, kotów, a nawet świnek morskich. Zachęciliśmy festiwalowiczów do odwiedzenia naszego namiotu, w którym przygotowaliśmy worki pełne polarowych ścierek, służących nam za materiały do szarpaków. Przez pięć dni wiązaliśmy sznurki w proste warkocze i trudniejsze wzory, które później zebraliśmy i zawieźliśmy do wybranego schroniska dla bezdomnych zwierząt. Zrobione przez woodstockowiczów zabawki sprawiły, że bezdomne psiaki i kociaki choć na kilka chwil zapomniały o długim oczekiwaniu na dom i nowego opiekuna.

Nasz debiut na festiwalu udał się w stu procentach i byliśmy bardzo zadowoleni z tego, co osiągnęliśmy. Przede wszystkim zaskoczyła nas frekwencja na wszystkich organizowanych przez nas warsztatach: nie spodziewaliśmy się, że woodstockowicze przyjmą naszych wolontariuszy tak przyjaźnie. Nasz malutki namiot był przed pięć dni wypełniony ludźmi po brzegi, a zainteresowani warsztatami nie chcieli nas opuszczać. Oprócz przeprowadzania kursu medycznego i zabawkowego odpowiedzieliśmy na mnóstwo pytań, związanych zarówno z pracą w fundacji, ochroną zwierząt, jak i kwestiami dotyczącymi leczenia czworonogów. Udzielaliśmy odpowiedzi na takie pytania, jak: Co zrobić, gdy jesteśmy świadkami wypadku samochodowego z udziałem zwierzęcia?, Jak prawidłowo reagować w przypadkach znęcania się nad zwierzętami?, Jak zostać wolontariuszem i co można robić?, Czy kastracja jest potrzebna?, W jaki sposób opiekować się kotami wolno żyjącymi? i wiele innych.



Mamy nadzieję, że za rok spotkamy się w tym samym miejscu. Chcielibyśmy przygotować szereg innych zabaw i pogadanek dotyczących opieki nad zwierzętami, jak i zwrócić uwagę gości festiwalu na temat przemocy wobec zwierząt i sposobów jej przeciwdziałania. Postaramy się także, by na naszych działaniach skorzystały zwierzęta – znów spróbujemy wspólnymi siłami zrobić dla podopiecznych schronisk z całej Polski zabawki, które umilą im czas spędzony w zimnych boksach.

### **Organizacja stoiska na Kejtrówce i Zawodach Latających Psów w Poznaniu**

Przez cały weekend (14-15.05) byliśmy obecni na *Zawodach Latających Psów*, które odbyły się w poznańskim Parku Cytadela: spotkaliśmy się tam z ogromnym zainteresowaniem skierowanym w stronę naszego stoiska i działań Fundacji.

Zaproponowane aktywności dostosowaliśmy do piknikowego charakteru eventu: uczestnikami było wiele rodzin z dziećmi, dlatego przygotowaliśmy dla nich szereg atrakcji: było to między innymi malowanie buziek zmywalnymi farbami wedle wybranych przez siebie wzorów, kolorowe balony w kształcie zwierząt, a także jedna z największych atrakcji: wata cukrowa oraz popcorn, które rozdawaliśmy w zamian za darowizny przekazane do skarbonki naszej fundacji.

Podczas tego spotkania mieliśmy możliwość opowiedzenia zainteresowanym o tym, co jako Fundacja planujemy zrobić oraz co udało nam się już do tej pory osiągnąć. Rozmawialiśmy o formach wsparcia naszej Fundacji, a także o wolontariacie i wszystkich sposobach tego typu aktywności. Ponadto odpowiadaliśmy na mnóstwo pytań związanych z opieką nad zwierzętami domowymi i wolno żyjącymi czy interwencjami w przypadkach łamania Ustawy o ochronie zwierząt. Opowiadaliśmy o wszystkich prowadzonych przez nas działaniach oraz o odpowiedzialnej opiece i procedurze adopcji.

Liczne rozmowy zaowocowały nowymi kontaktami, wolontariuszami i świadomymi opiekunami zwierząt, a dzięki uzbieranym darowiznom mogliśmy pomóc jeszcze większej liczbie czworonogów z całej Polski.

### **Wydanie charytatywnego kalendarza, z którego zysk został przeznaczony na zakup karmy dla zwierzątek biorących udział w projekcie dlaSchroniska.pl**

W roku 2016 nasza Fundacja po raz drugi w całości przygotowała, wydrukowała i rozdystrybuowała kalendarz „*Psie i kocie focie*”. Do współpracy zaprosiliśmy dwa schroniska, których podopieczni znaleźli się na kartach tego charytatywnego wydawnictwa – 12 psów i kotów czekających na dom w Schronisku w Gaju i Schronisku w Poznaniu, zostało sfotografowanych,

a ich zdjęcia umieściliśmy w projekcie.

Kalendarz wydrukowaliśmy w ilości 10 tys. egzemplarzy, a jego sprzedaż zajęł się zarówno internetowy sklep *NaszeZoo.pl*, jak i same schroniska oraz fundacje, biorące udział w akcji *dlaSchroniska.pl*. Dzięki zyskom z jego sprzedaży byliśmy w stanie zakupić wysokiej jakości karmę, którą wysłaliśmy do najbardziej potrzebujących zwierząt w Polsce. Oprócz czysto rzeczowego projekt ten miał także wymiar edukacyjny: pokazaliśmy bezdomne psy i koty w taki sposób, by zwrócić uwagę na ich wyjątkowość i unikalność. Przy każdym zdjęciu zawarliśmy po jednym zdaniu opisującym zwierzątko, co dodatkowo „zbliżyło” czworonogi z osobami, które kupiły wydawnictwo.

Działalność Agencji marketingowej *Płodni.com* oraz PR-owej *Wizerunkowo.com*, które przygotowały komunikację dotyczącą promocji charytatywnego kalendarza, sprawiła, że na jego temat pojawiło się kilkaset publikacji w mediach tradycyjnych i internetowych w ciągu jednego miesiąca. „Chwaliło” się nimi także wielu Darczyńców oraz Ambasadorów Fundacji, którzy otrzymali kalendarz w zamian za całoroczne wsparcie.

Przy realizacji projektu otrzymaliśmy wsparcie od takich marek jak:

- *Advantix, Foresto i Kiltix* – skuteczne środki przeciw pasożytom zewnętrznym,
- *Dog Glamour i Grande Finale* – producent pięknych ubranek dla psów i kotów,
- *Happy Cat i Happy Dog* – polecane przez lekarzy weterynarii karmy dla kotów i psów,
- *Merit Food* – wysokiej jakości karmy i przysmaki dla psów,
- *NaszeZoo.pl* – znany sklep internetowy z artykułami dla zwierząt,
- *Trixie* – dostępne w ponad 80 krajach wyjątkowe akcesoria dla zwierząt,
- *VetExpert* – producent preparatów wspomagających leczenie zwierząt,
- *Vitapol* – producent karm dla zwierząt.

Oficjalnym Patronem Medialnym kalendarza „*Psie i kocie focie*” został **Rynek Zoologiczny** – magazyn skierowany do właścicieli i menadżerów sklepów oraz hurtowni zoologicznych na terenie całej Polski.

## **Organizacja domu tymczasowego dla kotów: leczenie, kastracja, oswojanie i znajdowanie nowych domów**

W roku 2016 podjęliśmy decyzję o tym, że nasza Fundacja będzie realizować program pomocy lokalnej: chcieliśmy wesprzeć bezdomne zwierzęta w Poznaniu: by to zrobić, w pierw

przystosowaliśmy naszą niewielką siedzibę i zakupiliśmy niezbędne sprzęty.

Zaczęło się od jednej kotki – Izuni, którą zgłosiła nam Pani Agnieszka. Młoda kotka została znaleziona w złym stanie na terenie Lubonia, dlatego bez chwili zawahania się zawieźliśmy ją do lekarza weterynarii. Tam zdiagnozowano wychłodzenie, odwodnienie oraz koci katar. Wkrótce po tym przyjechało do nas jej rodzeństwo i gromadka zaczęła się powiększać. Telefonów było coraz więcej, a my przyjmowaliśmy pod opiekę kolejne potrzebujące zwierzaki. Wybiegające na ulicę kociaki, czy maluchy znalezione w kartonie i wyrzucone na śmietnik, to tylko niektóre z tych, którym udało nam się pomóc.

Wszystkie przyjmowane zwierzęta były najpierw poddawane leczeniu, a dopiero później przygotowywane do adopcji. Przyjeliśmy zasadę, że do nowych domów „wydajemy” psy i koty, których stan zdrowia jest stabilny – w przypadku, gdy czworonóg chorował, najpierw zajmowaliśmy się jego hospitalizacją, a status „do adopcji” uzyskiwany był dopiero w momencie pełnego zdrowia. Dzięki temu nowi opiekunowie nie musieli martwić się o dodatkowe koszty, które związane były z opieką medyczną. Skrupulatnie prowadziliśmy także ich Książeczki Zdrowia, dzięki którym przekazywaliśmy dalej wszystkie informacje dotyczące leczenia.

Z uwagi na to, że w siedzibie Fundacji codziennie przewija się mnóstwo osób, nasi Podopieczni mieli szansę na oswojenie się z sytuacjami normalnego życia. Przyzwyczajone do ludzi i domowych warunków, nie miały problemu, by odnaleźć się potem w swoich własnych domach. Proste rzeczy, których doświadczyły u nas: odkurzacz, zmywarka, głośny czajnik, czy grająca muzyka, nie były dla nich nowością. Dzięki temu bez lęku wkraczały do innego środowiska, aklimatyzacja zajmowała im zaledwie kilka dni, a w przypadkach podwójnych adopcji, gdzie do nowego domu szły razem dwa zwierzaki, czas ten był znacznie krótszy: już praktycznie następnego dnia wszystko było normą.

Nieodłącznym elementem pobytu każdego zwierzaka w naszej siedzibie była prowadzona na jego temat dokumentacja: w wersji elektronicznej posiadamy spis wszystkich Podopiecznych, którym pomogliśmy, a także ankiety adopcyjne, wypełniane przez potencjalnych nowych opiekunów. W wersjach tradycyjnych, papierowych, prowadziliśmy Książeczki Zdrowia Zwierzaka (przekazane opiekunom), a także posiadamy umowy adopcyjne, podpisane przez dwie Strony Porozumienia: przedstawiciela Fundacji oraz Opiekuna zwierzaka.

Prowadzenie takiego „szpitalika” pozwoliło nam na bezpośrednie zaopiekowanie się potrzebującymi zwierzętami. Braliśmy dzięki temu udział w interwencjach, a nasi wolontariusze samodzielnie ratowali koty z niewłaściwych dla nich warunków. Każdego zwierzaka leczylimy, a potem po wielu rozmowach wstępnych, przekazywaliśmy do nowych Rodzin, które przejmowały tę opiekę.

Realizowaliśmy także program opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt poprzez kastrację kotów wolno żyjących i wypuszczanie ich na „swoj” teren zaraz po zaleczeniu ran pooperacyjnych.

### **Interwencje na poznańskiej „sielance”**

Odpowiadając na zgłoszenia dotyczące nielegalnej sprzedaży zwierząt domowych na targowisku, nawiązaliśmy współpracę z dzielnicowymi: st. sierż. Arturem Filodą oraz sierż. Marcinem Krawczykiem z Komisariatu Policji Poznań-Wilda, by wyjaśnić tę sytuację. Przedstawiliśmy Policjantom odpowiednie zapisy w *Ustawie o ochronie zwierząt*, mówiące o tym, że zakazana jest sprzedaż żywych zwierząt na targach, co niestety ma miejsce na targowisku Sielanka przy ul. Opolskiej w Poznaniu.

Dzielnicowi przeprowadzili w tym celu kilka kontroli, jednak sprzedawcy każdorazowo ukrywali swoją obecność. Sprawa ta będzie przez nas dalej monitorowana, a interwencje będziemy kontynuować w kolejnym roku.

### **Wydrukowanie i dystrybucja edukacyjnych Książeczek Zdrowia Zwierzaka**

W ramach jednego z naszych projektów mających na celu promocję właściwej opieki nad czworonogami, stworzyliśmy **Książeczkę Zdrowia Zwierzaka**. Zależało nam na tym, by była ona przygotowana przez profesjonalistów, dlatego współpracowaliśmy z lekarzem weterynarii, który sprawował pieczę nad wiedzą ekspercką i funkcjonalnością. Nad estetyką i odpowiednią kreacją czuwała Agencja Marketingowa *Płodni.com*, a działania PR-owe przeprowadziła Agencja *Wizerunkowo.com*.

Poza standardowymi stronami dotyczącymi zdrowia i leczenia, w Książeczce znalazły się również materiały edukacyjne: porady na temat żywienia i opieki, a także treści promujące pomaganie bezdomnym zwierzętom. Zależało nam na tym, by książeczka zdrowia była praktycznym dokumentem czworonożnego pacjenta, wzbogaconym o wartościowe i interesujące treści, dlatego zawiera w sobie także informacje o tym „Dlaczego warto chipować?” oraz dlaczego w kontekście opiekuna zwierząt nie używamy słowa „właściciel”.

Dzięki prowadzeniu przez naszą Fundację ogólnopolskiego projektu *dlaSchroniska.pl*, schroniska i fundacje biorące w nim udział otrzymały książeczki zdrowia, które wydawane były na bieżąco z każdym psem i kotem, który został adoptowany. Oprócz tego nawiązaliśmy współpracę z ponad setką gabinetów weterynaryjnych, do których książeczka trafiła bezpłatnie. To wszystko sprawiło, że szerzone przez nas idee zaczęły się rozprzestrzeniać jeszcze szybciej.

Dodatkowo otrzymaliśmy mnóstwo wiadomości zwrotnych z pozytywnymi opiniami dotyczących naszego wydawnictwa, co sprawiło, że postanowiliśmy wykonać dodruk. Oprócz pięknego i estetycznego wyglądu chwaleni byliśmy także za niesamowitą funkcjonalność książeczki, przydatne rady oraz ciekawe formy przedstawienia informacji o walce z bezdomnością zwierząt.

## **Edukacja poprzez wypowiedzi eksperckie**

Z uwagi na szeroki zakres działań naszej Fundacji wielokrotnie byliśmy proszeni przez media tradycyjne oraz internetowe o wypowiedzi eksperckie na tematy związane zarówno z opieką nad zwierzętami domowymi, jak i walką z bezdomnością. Nasi wolontariusze przygotowywali także odpowiedzi na pytania związane z szeroko pojętym leczeniem zwierząt oraz ich ochroną, np. przed pasożytami. Nasze wypowiedzi ukazywały się w prasie, byliśmy także zaproszeni do telewizji śniadaniowej, by na żywo opowiedzieć o możliwości ratowania czworonogów.

Wszystko to zrealizowaliśmy dzięki pomocy Agencji PR-owej, która od początku działalności Fundacji wspiera nasze działania. *Wizerunkowo.com* było tutaj odpowiedzialne za kontakt z dziennikarzami, dzięki czemu media potrzebujące pilnych odpowiedzi, otrzymywali je od nas najszybciej jak to możliwe. Rzetelne opinie udzielane przez członków naszej załogi sprawiły, że coraz więcej podmiotów chce z nami współpracować, a co za tym idzie, udaje nam się pomagać jeszcze większej liczbie bezdomnych i potrzebujących zwierząt.

## **Udział w pokazie filmowym Wartostrada Filmowa**

11 sierpnia 2017 roku wzięliśmy udział w poznańskiej odsłonie *Wartostrady Filmowej*, imprezy organizowanej przez *Fundację Edukacji Kulturalnej Ad Arte*.

Na plenerowym pokazie filmów krótkometrażowych został wyświetlony spot promujący portal *dlaSchroniska.pl*, organizatorzy zapewнили także wolontariuszom naszej Fundacji stoisko, na którym rozdawaliśmy uczestnikom pokazu popcorn i watę cukrową.

W czasie trwania całej imprezy nasi wolontariusze przeprowadzili wiele rozmów dotyczących opieki nad zwierzętami, opowiadali o problemach bezdomnych czworonogów i o pomocy tym wolno żyjącym. Dobrowolne datki zebrane w czasie imprezy zostały przeznaczone na działania statutowe, w tym pomoc podopiecznym Fundacji, którzy przebywają w naszym domu tymczasowym.

Organizatorzy szacowali, że w całej imprezie wzięło udział około pięciuset osób.

## **Edukacja najmłodszych podczas prelekcji w Multikinie**

Fundacji udało się nawiązać kontakt z **Multikinem 51 w Poznaniu**, którego przedstawicielka, Elżbieta Cofta skontaktowała się z nami z pytaniem o to, czy chcielibyśmy zostać partnerem *Akademii Filmowej*. Pokazy filmowe odbywające się w ramach Akademii Multikina skierowane są do zorganizowanych grup szkolnych, które oprócz seansu mają okazję wysłuchać prelekcji dotyczącej filmu.

Naszym wolontariuszom udało się w trakcie takich prelekcji o tematyce prozwierzęcej opowiedzieć o działalności Fundacji, zwrócić uwagę na różne aspekty związane z właściwą opieką nad czworonogami i przeprowadzić konkursy sprawdzające stan wiedzy dotyczącej zwierząt domowych. Po prelekcji udało nam się nawiązać kontakt z opiekunami grup szkolnych, którzy są zainteresowani dalszą współpracą z Fundacją i edukacją uczniów w zakresie opieki nad zwierzętami i przeciwdziałaniu bezdomności psów i kotów – tym razem w szkolnych murach, do których otrzymaliśmy wiele zaproszeń.

Współpracę z Multikinem będziemy kontynuować w kolejnym roku.

## **Wsparcie organizacji pro zwierzęcej z Zanzibaru — zbiórka darów**

Te zwierzaki nie miały zbyt dużo szczęścia — mieszkają na Wyspie Zanzibar, gdzie traktowane są jak zwykła rzecz. Stanowią rozrywkę dla dzieci i dorosłych, którzy okaleczają je i głodzą, nie mając dla nich żadnego szacunku. Właśnie dlatego wraz z organizacją *Zanzibar Animals Affection Society* chcieliśmy im pomóc i za pośrednictwem naszej platformy *dlaSchroniska.pl* zebraliśmy dla nich podstawowe akcesoria: dobrej jakości karmę, smycze, obroże, szampony i środki biobójcze.

Akcja spotkała się z ogromnym odzewem Darczyńców, którzy dołożyli swoją cegiełkę do zbiórki. Dzięki niej na afrykańską wyspę udało nam się przekazać wysokiej skuteczności środki przeciwko pasożytom.

Niewątpliwie zbiórkę tę kontynuować będziemy w przyszłości, gdyż potrzeby organizacji są nieustannie bardzo wysokie. W planach mamy także zbiórkę akcesoriów służących do przeprowadzania prostych zabiegów i operacji, tj. rękawiczek, strzykawek, igieł itd.

## **Interwencja w sprawie labędzi**

Patrol interwencyjny naszej Fundacji odpowiada na każde zgłoszenie dotyczące nieprawidłowego traktowania zwierząt, ponieważ uważamy, że każdemu zwierzęciu należy się

pomoc – nie tylko tym domowym: psom i kotom.

W maju 2017 roku otrzymaliśmy zgłoszenie o osieroconych łabądkach na Stawach Moraskich: na zdjęciu widoczne były białe, młode ptaki, a ich mama parę metrów dalej — martwa. Sprawę niezwłocznie zgłosiliśmy na Policję, Straż Miejską i do Prezydenta Miasta Poznania. Samica zginęła prawdopodobnie przez otrucie, a młode bez szybkiej interwencji podzieliłyby ten los, dlatego nalegaliśmy, by przetransportować je do bezpiecznego Ptasiego Azylu. Tym samym uratowaliśmy ich życie.

Niestety na sekcję zwłok nieżyjącego już łabędzia było zbyt późno i do dziś nie wyjaśniliśmy zagadki rzekomego podtrucia. Sytuacja ta mocno nas zaniepokoiła, tym bardziej że wedle zeznań osoby zgłaszającej interwencję i mieszkającej w tej okolicy, powtarza się już trzeci rok z rzędu, dlatego sprawę będziemy monitorować. Mamy nadzieję, że żadne zwierzęta nie zginą już w tej okolicy przez nieuwagę osób dokarmiających lub nie zostaną zabite celowo.

## **Współpraca z magazynem Przyjaciół Pies**

W roku 2016 nawiązaliśmy także współpracę z redakcją magazynu *Przyjaciel Pies*, która umożliwiła nam comiesięczną publikację psów do adopcji w swoim czasopiśmie.

Dzięki temu przedsięwzięciu poprzez zaledwie jedno zdjęcie oraz krótki opis mogliśmy zaprezentować charakter danego zwierzęcia i jego wyjątkowość. Wiele z tych zwierzątek otrzymało szansę na nowy dom, a my mogliśmy szerzyć ideę odpowiedzialnej opieki i tego, by adoptować, zamiast kupować. W każdym miesiącu pojawiały się także informacje o prowadzonym przez naszą Fundację projekcie *dlaSchroniska.pl* – jeśli ktoś nie mógł przygarnąć psa, mógł pomóc w inny sposób, np. kupując dla niego potrzebne mu rzeczy: specjalistyczną karmę, legowisko, zabawkę czy miskę.

Obecność w stałej rubryce magazynu była dla nas wyróżnieniem – wierzymy również, że dla czytelników była to ciekawa możliwość na to, by zobaczyć, że zwierzęta „po przejściach” także zasługują na kochające środowisko, w którym będą szczęśliwe.

## **Interwencja w schronisku w Kołobrzegu**

W październiku zgłosili się do naszej Fundacji wolontariusze schroniska dla zwierząt w Kołobrzegu. Ze względu na zauważone przez nich liczne uchybienia zdecydowali się poprosić nas o pomoc, a my tego wsparcia nie mogliśmy odmówić.

Próbowaliśmy wziąć udział w konkursie zorganizowanym przez miasto Kołobrzeg na

nowego gospodarza schroniska, ale ze względu na bardzo niewielką ilość czasu na przygotowanie odpowiedniej oferty i brak woli miasta do przedłużenia terminu składania wniosków, ostatecznie nie wystartowaliśmy w przetargu. Dalsze prośby wolontariuszy, wpływające do nas kolejne materiały zdjęciowe i relacje świadków spowodowały, że zdecydowaliśmy się przyrzeć sprawie bliżej. Anonimowa wizyta naszych wolontariuszy zaowocowała materiałami wideo i zdjęciami, na których dało się zauważyć fatalny stan zarządzanego przez Stowarzyszenie „REKS” schroniska.

Po zebraniu odpowiedniej ilości materiałów i ich opracowaniu, 27 października zorganizowaliśmy w Kołobrzegu **konferencję prasową** podsumowującą nieprawidłowości związane z prowadzeniem schroniska, które dotyczyły takich aspektów jak warunki życia zwierząt, prowadzenie ewidencji zwierząt w schronisku, zły stan techniczny schroniska oraz wiele niejasności związanych z przyjmowaniem i leczeniem zwierząt – czego efektem były choćby przypadki śmierci psów w kwarantannie. 51-stronicowy raport z naszych działań wraz z dokumentacją zdjęciową umieściliśmy na stronie [www.RatujmyPsyZKolobrzegu.pl](http://www.RatujmyPsyZKolobrzegu.pl) (**bezpośredni link do raportu: [goo.gl/LwuuxN](http://goo.gl/LwuuxN)**).

W naszą walkę o kołobrzeszkie zwierzaki włączyło się bardzo wiele osób publicznych:

- **Agnieszka Rylik** (bokserka, mistrzyni świata, reporterka TVN),
- **Michał Piróg** (tancerz, prezenter, aktor, reporter, aktywista),
- **Patryk Vega** (reżyser, scenarzysta, pisarz),
- **Odeta Moro** (dziennikarka, prezenterka),
- **Ania Lucińska** (aktorka, prezenterka),
- **Damian Michałowski** (dziennikarz),
- **Bartek Jędrzejak** (prezenter TVN).

W ramach tej walki na podstawie zebranych przez nas dowodów napisaliśmy także **petycję**, w której wymieniliśmy główne zarzuty:

- przebywające w schronisku **psy są bite** przez pracowników,
- zwierzęta **nie mają zapewnionej odpowiedniej opieki weterynaryjnej**, co skutkuje brakiem kontroli ich zdrowia i rozwijającymi się chorobami,
- **psy karmione są nieodpowiednim pokarmem**, przez co narażone są na liczne choroby przewodu pokarmowego, które nieleczone prowadzą do wyniszczenia całego organizmu: biegunki powodują odwodnienie i niedożywienie, natomiast choroby skórne prowadzą do



trwałych zmian objawiających się częściowym brakiem sierści i skóry. Brak odpowiedniego pokarmu w schronisku skutkuje otyłością, co z kolei niekorzystnie wpływa na kręgosłup i możliwości sprawnego poruszania się,

- w Kołobrzegu w stosunku do schronisk z innych miast panuje **wysoki procent śmiertelności**: od 2009 r., czyli momentu, od kiedy schronisko prowadzone jest przez Stowarzyszenie "REKS", średnia utracenia zwierząt wynosi 23%,
- osoby związane ze Stowarzyszeniem "REKS" są **karane** prawomocnym wyrokiem,
- **pracownicy fałszują dokumenty adopcyjne**, zaniżając tym samym procent śmiertelności zwierząt, a także zatajają śmierć "niewygodnych" przypadków: zagryzień, niewyleczonych chorób.

Nie zgadzamy się na to, by zwierzęta traktowane były w powyższy sposób: schronisko powinno być dla nich miejscem, w którym przebywają tymczasowo, są leczone i przygotowywane do adopcji. W związku z tym wezwaliśmy Prezydenta Miasta Kołobrzeg Janusza Gromka do natychmiastowego rozwiązania umowy ze Stowarzyszeniem Wspierania i Rozwoju Schroniska dla Zwierząt w Kołobrzegu „REKS” reprezentowanym przez Panią Grażynę Jakubczak, która odpowiada za prowadzenie schroniska, doprowadzając psy do stanu skrajnego zaniedbania, tym samym odbierając im szansę na adopcję i życie w rodzinie oraz skazując na śmierć w schronisku.

Petycję podpisały tysiące osób, a sprawa o kołobrzeszkie psiaki jest w toku. Czekamy na finał rozpraw sądowych, a w międzyczasie zbieramy kolejne obciążające dowody.

## **Aukcje charytatywne**

Nie trzeba przekazywać finansowej darowizny, by pomóc potrzebującym zwierzętom – wystarczy przekazać na charytatywną aukcję coś, co dla innych będzie wartościowe. Z takiego założenia wyszliśmy, nawiązując współpracę z portalem *charytatywni.Allegro* i firmami, które chciały nas wesprzeć. Przekazać można było voucher na zabieg w SPA, masaż lub manicure, a także pobyt w hotelu dla dwojga osób albo kolację w restauracji. Propozycji było nieskończenie wiele, a zakres wsparcia, zależał wyłącznie od darczyńców.

Do współpracy zaprosiliśmy między innymi znanych Artystów komiksowych, którzy swoje prace publikują pod pseudonimem *Psie Sucharki*. Nasi Artyści mieli wtedy na swojej stronie Facebookowej ponad 200 000 fanów, a każda ich grafika osiągała rekordową liczbę ponad 10 000 polubień. *Psie Sucharki* przekazali na aukcje aż 30 autorskich grafik, które wydrukowaliśmy w formie plakatów, a każdy z nich sprzedał się za kilkaset złotych.

Do pomocy włączyli się także:

- **Pracownia Urody** (vouchery na zabiegi),
- **restauracja Na Winklu** (zaproszenie na kolacje),
- **Fransja Elegansja** (ręcznie szyte obróżki dla psów),
- **Yasumi SPA** (vouchery na zabiegi manicure i masaże),
- **Labirynt Fryzur** (vouchery na strzyżenie),
- **Wake Park Malta** (voucher na wakeboard),
- **Pokusa** (karmy oraz suplementy diety dla psów i kotów),
- **Malina Crafts** (ręcznie szyte akcesoria w zwierzęce wzory),
- **NoseWork** (warsztaty dyscypliny sportowej),
- **NaszeZoo.pl** (kupony na zakupy),
- **Paw Paw Paw** (wysokiej jakości ręcznie szyte smycze),
- **Fort VI w Poznaniu** (zaproszenie na zwiedzanie fortu z przewodnikiem),
- **Malinowe Cacko** (ręcznie robione poduszki),
- **Maszyna do pisania** (kurs podstaw pisania),
- **Bezmięsny Mięсны** (paczka z wyrobami wegańskimi),
- **Tkalnia Zagadek** (zaproszenie na grę).

By nasze charytatywne aukcje spotkały się z dużym zainteresowaniem, nad jej estetyką i odpowiednią kreacją czuwała Agencja Marketingowa *Płodni.com*, a działania PR-owe przeprowadziła Agencja *Wizerunkowo.com*. Do oficjalnej promocji włączył się także **REDRO** – sponsor plakatów, a także sami Artyści. Komunikacja o aukcjach była wsparta przez Ambasadorów, którzy zawsze chętnie wykorzystują swoje strony do mówienia o organizowanych przez nas akcjach. Wykorzystaliśmy także własne kanały komunikacyjne, tj. strony internetowe, social media i mailingi oraz szereg informacji prasowych w mediach lokalnych, ogólnopolskich oraz lifestylowych.

Zysk z wylicytowanych aukcji został przekazany na bieżące kampanie charytatywne naszej Fundacji, dzięki którym mogliśmy dalej wspierać potrzebujące polskie zwierzęta.

**Wydanie kwartalnika Oczyma Zwierza**

Pod koniec sierpnia nasza Fundacja wydała bezpłatny magazyn dla opiekunów zwierząt, pt. **Oczyma Zwierza**. Magazyn był kolportowany na terenie całego kraju w sklepach zoologicznych, lecznicach weterynaryjnych oraz w schroniskach dla zwierząt.

Teksty zamieszczone w magazynie poświęcone były właściwej opiece nad czworonogami – ochronie zwierząt przed kleszczami, właściwej i zbilansowanej diecie dla psów i kotów, budowaniu pozytywnej relacji ze zwierzęciem. Wydanie magazynu potraktowaliśmy jako platformę edukacyjną dla szerokiego grona osób opiekujących się swoimi pupilami. Uważamy, że wiedza dotycząca właściwego karmienia zwierząt, potrzebie kastracji i sterylizacji jest w naszym kraju wciąż słabo rozpowszechniona, a wiele niewłaściwych postaw bierze się z nie z braku dobrej woli, ale z przyzwyczajęń, których nie weryfikujemy z obecnym stanem wiedzy weterynarzy i behawiorystów.

Kwartalnik został wydany w nakładzie 10 tys. egzemplarzy, a jego bezpłatny charakter pozwolił nam na szeroką dystrybucję pośród osób opiekujących się w kraju zwierzętami.

### **Współpraca z grupą lokalną „PSIElamane Serce”**

Nasza Fundacja pomaga nie tylko zwierzętom, ale także osobom, chcącym te zwierzęta wspierać – właśnie dlatego nawiązaliśmy współpracę z Agatą i Oliwią tworzącymi wspólnie grupę o nazwie „**PSIElamane Serce**” i działającymi głównie na terenie Lublina.

Jak piszą Dziewczyny: *„Za cel postawiłyśmy sobie ratowanie najbardziej skrzywdzonych, skazanych na dożywocie w schronisku psów. Priorytetem dla nas są te, które nie znają normalnego życia, bo urodziły się za kratami lub przesiedziały tam już wiele lat. Chcemy, aby odzyskały wiarę w ludzi i ostatnie lata swojego życia spędziły na kanapie z pełnym brzuszkiem.”*

Nieformalny charakter grupy uniemożliwiał Dziewczynom oficjalne zbieranie funduszy, dlatego utworzyliśmy subkonto na koncie głównym Fundacji i w ten sposób daliśmy szansę na organizację kwest (głównie za pomocą kanałów Social Media).

Zebrane w ten sposób fundusze zostały wykorzystane zarówno na leczenie, jak i utrzymanie psów: zakup karmy i potrzebnych akcesoriów, a także na koszty związane z przebywaniem czworonogów w płatnym hotelu oraz transportem do przyszłych domów stałych. Grupa **PSIElamane Serce** realizowała także stworzony przez siebie plan promocji, wykorzystując do tego reklamę internetową na Facebooku oraz stronach ogłoszeniowych, a także reklamę tradycyjną: plakaty z wizerunkami psiaków do adopcji pojawiły się między innymi w lokalnych autobusach oraz tramwajach.

Agata wraz z Oliwią działały bardzo aktywnie, co przełożyło się na zebrane przez nie

darowizny, ale przede wszystkim na szereg udanych adopcji i szczęśliwych zakończeń historii zwierzków wyciągniętych zza schroniskowych krat.

Współpracę będziemy kontynuować.

### **Współpraca z grupą lokalną „Suwaczkowo”**

Wsparcia udzieliliśmy także Paulinie Kaczej tworzącej dom tymczasowy o nazwie „*Suwaczkowo*”, w którym opiekuje się kotami z niepełnosprawnością ruchową. Paulina pod swoje skrzydła przyjęła wiele potrzebujących zwierząt, jednak jako osoba prywatna ciężko było jej utrzymać całą gromadę: diagnostyka, późniejsze leczenie oraz rehabilitacja, a także stałe koszty w postaci karmy, artykułów higienicznych i pielęgnacyjnych, jak i specjalistycznych przyrządów (np. wózek inwalidzki), to nie lada wyzwanie.

Postanowiliśmy wesprzeć ją w tej walce i nawiązaliśmy współpracę, udostępniając nasze konto bankowe do gromadzenia darowizn, a także zorganizowaliśmy zbiórki potrzebnych produktów. Za uzbierane fundusze opłacaliśmy leczenie i rehabilitację kotów, a przekazane za pośrednictwem naszej charytatywnej platformy [www.dlaSchroniska.pl](http://www.dlaSchroniska.pl) dary, wysłaliśmy bezpośrednio na adres domu tymczasowego. Znalazły się tam zarówno podkłady higieniczne, pampersy, preparaty pielęgnacyjne, jak i wysokiej jakości karma dla kotów, dzięki czemu podopieczni *Suwaczkowa* mogli wracać do zdrowia z pełnymi brzuskami.

Pomagaliśmy również w ogłaszaniu kotów do adopcji, wykorzystując do tego nasze kanały Social Media. Współpracę kontynuować będziemy w kolejnym roku.

### **Udział w zbiórce „*Dobra Karma dla Palucha*” we współpracy z Beachbar nad Wisłą**

Na początku roku nawiązaliśmy kontakt z managerem klubokawiarni *Beachbar*, z którym zaplanowaliśmy szereg wspólnych działań. Jednym z nich była akcja zorganizowana w czerwcu: „*Dobra Karma dla Palucha*”. Była to zbiórka żywności dla psów i kotów przebywających w warszawskim schronisku dla bezdomnych zwierząt, dla których wszyscy klienci klubokawiarni mogli przynieść lub zakupić na miejscu zdrowe przysmaki i wysokiej jakości karmę.

Do tej akcji podeszliśmy bardzo poważnie: chcieliśmy, by miała ona wymiar także edukacyjny – mieliśmy przez to możliwość informować darczyńców o pożądanym darach. Zwracaliśmy więc uwagę na to, by kupowana przez nich karma zawierała wysokiej jakości składniki, dzięki czemu karmione nią później psy i koty, otrzymywały wszystko to, czego potrzebują. Uważamy, że zwierzęta przebywające w schroniskach nie różnią się niczym od tych

mieszkających w naszych domach, a co za tym idzie, zasługują na to, co najlepsze. Ponadto, te bezdomne, narażone są na liczne choroby i osłabienie odporności organizmu ze względu na niesprzyjające warunki, w których przebywały, dlatego tym bardziej warto zadbać o odpowiednią dietę, która pozwoli im na dłuższe i zdrowsze życie.

Wspólnie z klubokawiarnią udało się nam zebrać parę worków karmy, którą po zakończeniu zbiórki przekazaliśmy bezpośrednio do schroniska.

Oprócz opieki merytorycznej i edukacyjnej, podczas tej zbiórki włączyliśmy się również w promocję samego wydarzenia, informując o nim naszych stałych darczyńców. Promocja dotyczyła głównie kanałów Social Media, którymi się posługujemy.

### **Udział w „Kinie letnim nad Wisłą” we współpracy z Beachbar**

W czerwcu wzięliśmy również udział w „*Kinie letnim nad Wisłą*”, gdzie nasza fundacja na specjalne zaproszenie osób zarządzających klubokawiarnią **Beachbar** pojawiła się z grupą wolontariuszy. Przed seansem mieliśmy okazję opowiedzieć warszawiakom o działalności naszej organizacji, a także o formach wsparcia, które są dla nas istotne. Zainteresowanych „zarażaliśmy” pomocą zwierzakom, odpowiedzieliśmy także na wiele pytań związanych z adopcją, byciem domem tymczasowym, problemach związanych z opieką nad czworonogami, ale także o kwestiach dotyczących wolontariatu i pracy społecznej na rzecz innych.

Na wydarzeniu pojawiliśmy się z maszyną do robienia waty cukrowej oraz popcornu, które rozdawaliśmy w zamian za wsparcie finansowe naszych działań.

### **Zbiórka karmy w sieci supermarketów Piotr i Paweł**

W listopadzie wspólnie z siecią supermarketów **Piotr i Paweł** zorganizowaliśmy zbiórkę karmy dla podopiecznych kilkudziesięciu schronisk i fundacji w całej Polsce. W akcji wzięło udział ponad 70 sklepów, które zabrały towar o łącznej wartości prawie 50 tys. złotych.

W wybranych sklepach stanęły specjalnie ozdobione kosze zakupowe, do których klienci mogli wrzucać zakupione wcześniej produkty. Były one magazynowane aż do odbioru przez pracowników współpracujących z nami schronisk i fundacji. Dary trafiły do ponad 30 takich placówek, pomagając ich podopiecznym przeżyć ten wyjątkowo trudny, zimowy okres.

Była to pierwsza tego typu współpraca pomiędzy naszą Fundacją a siecią **Piotr i Paweł**, lecz okazała się na tyle dużym sukcesem, że podobną zbiórkę mamy przeprowadzić wspólnie również pod koniec 2017 roku.

**3) Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.**

Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

**4) Odpisy uchwał zarządu fundacji.**

Fundacja nie podjęła uchwał.

**5) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.**

W okresie sprawozdawczym Fundacja uzyskała łączne przychody w kwocie 57.933,39 zł.

**6) Informacja o poniesionych kosztach na:**

- realizację celów statutowych: 41.639,70 zł
- administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 656,09 zł
- działalność gospodarczą: 0,00 zł
- pozostałe koszty: 4.283,97 zł

**7) Dane o:**

- a) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej**

Fundacja zatrudniła łącznie 4 osoby.

- b) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej**

Fundacja wypłaciła wynagrodzenia o łącznej kwocie 2.672,25 zł.

- c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia**

Fundacja nie wypłacała żadnych wynagrodzeń członkom Zarządu lub innym organom.

**d) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia**

Fundacja wypłaciła wynagrodzenia o łącznej kwocie 0 zł.

**e) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek**

Fundacja nie udzielała żadnych pożyczek pieniężnych.

**f) kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku**

PKO BP oraz BZ WBK S.A. 14.033,74 zł.

**g) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek**

Fundacja nie nabyła żadnych obligacji ani akcji.

**h) nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie**

Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.

**i) nabytych pozostałych środkach trwałych**

Fundacja nie nabyła żadnych środków trwałych.

**j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych**

Wartość aktywów: 14.088,82 zł.

**8) Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.**

Fundacja nie wykonywała żadnej zleconej działalności zarówno przed podmioty państwowe, jak i samorządowe.

**9) Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Fundacja złożyła CIT-8 oraz CIT-8/O.

W okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzona kontrola.

Sporządzono dnia 31.05.2017 r.

Sprawozdanie sporządziła:

- Michalina Zabłocka – Prezes Zarządu Fundacji

Sprawozdanie zatwierdzili:

- Krzysztof Wojciechowski – Przewodniczący Rady Fundacji
- Nastasja Wodniczak – Członkini Rady Fundacji
- Radosław Włoczewski – Członek Rady Fundacji