

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-01-30

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	OGÓLNOPOLSKA FUNDACJA NASZEEZOO.PL		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat POZNAŃ
Gmina POZNAŃ	Ulica UL. KOPANINA	Nr domu 54	Nr lokalu 56
Miejscowość POZNAŃ	Kod pocztowy 60-105	Poczta POZNAŃ	Nr telefonu 535000530
Nr faksu	E-mail fundacja@naszezoo.pl	Strona www www.fundacjanaszezoo.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-10-24		
5. Numer REGON	36311527100000	6. Numer KRS	0000588561
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Michalina Zabłocka	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Krzysztof Wojciechowski	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Nastasja Wodniczak	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Radosław Włoczewski	Członek Rady Fundacji	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja realizowała swoje cele statutowe w roku 2018 poprzez:

- Kontynuacja opieki nad projektem dlaSchroniska.pl i współpraca z 80 schroniskami i fundacjami prozwierzęcymi

Obecnie w Polsce w schroniskach znajduje się około 180 000 psów i kotów. Około 80 000 z nich zostanie adoptowanych, jednak reszta będzie potrzebować naszego wsparcia. Właśnie po to powstała inicjatywa dlaSchroniska.pl – by pomóc przepelnionym schroniskom opiekować się zwierzętami. W roku 2018 kontynuowaliśmy koordynację tego projektu, który wspiera łącznie 80 organizacji w całej Polsce.

Na platformie dlaSchroniska.pl każdy, kto chce pomóc bezdomnym psom i kotom, może w szybki i prosty sposób zakupić dla nich niezbędne produkty, a każde schronisko, które podjęło współpracę w ramach akcji, raz w miesiącu otrzymuje przesyłkę kurierską z wszystkimi zakupionymi przez internautów artykułami. Do projektu może dołączyć każde schronisko, fundacja, stowarzyszenie czy towarzystwo, którego celem jest ochrona zwierząt i działalność na ich rzecz. Wszystkie potrzebujące zwierzęta są tutaj mile widziane. Jeśli chodzi o Darczyńców: udział w akcji może wziąć każdy, bez względu na płeć, wiek czy miejsce zamieszkania. Platforma dlaSchroniska.pl jest przyjazna wszystkim dobrym душom, które chcą wesprzeć bezdomne zwierzęta.

Cały proces przekazywania wsparcia jest niezwykle prosty: Internauta wskazuje zwierzęta, któremu pomoże, a następnie wybiera dla niego produkty z przygotowanej na profilu listy. Dodaje karmę, piłęczkę lub legowisko do wirtualnego koszyka, a następnie przechodzi do płatności, wybiera formę zapłaty oraz opłaca złożone zamówienie, jak w sklepie internetowym. Darczyńcy zajmuje to zaledwie parę minut, a wskazany przez niego czworonóg otrzymuje coś, co sprawia, że czuje się kochany.

Bardzo ważne jest to, iż wszystkie produkty, które widnieją na liście zapotrzebowania zwierzęcia, są wybierane przez jego opiekuna: wolontariusza mającego z nim najlepszy kontakt. Dzięki temu mamy pewność, że kupiona karma będzie odpowiednia dla diety zwierzęcia, a piłęczka mu się spodoba. Zapotrzebowanie różni się u niektórych zwierząt właśnie dlatego, że mają one inny tryb życia i upodobania: jedne w wyniku chorób muszą dostawać karmę specjalistyczną, potrzebują dodatkowych witamin lub zabawek, które umilą im czas spędzony w schronisku, a dla innych niezbędne jest ciepłe legowisko lub klatka kennelowa.

dlaSchroniska.pl to przedsięwzięcie długofalowe, które trwa cały rok, dzięki czemu współpracujące z nami placówki każdego miesiąca otrzymują paczki z niezbędnymi produktami. Systematycznie organizujemy dodatkowe akcje specjalne w ramach projektu, podczas których zbieramy, np. środki biobójcze, preparaty pielęgnacyjne, karmę czy smycze. Stosujemy przy tym akcje edukacyjne, nawiązując kontakt z mediami, które pomagają nam w nagłośnieniu sprawy.

Ogromną zaletą projektu jest to, że udaje nam się za jego pomocą przekazać placówkom artykuły, które są niezbędne, ale często ich brakuje. Schronisko jest wyjątkowym miejscem, ale dla zwierząt w nich przebywających tylko przejściowym: trafiają tu zwierzęta w różnym wieku i często z problemami zdrowotnymi. Aby przygotować je do adopcji i znalezienia nowego opiekuna, przechodzą metamorfozę – do tego potrzebna jest nie tylko wysokiej jakości karma, która wspomogłeczenie, ale także szampony i akcesoria pielęgnacyjne, dzięki czemu psiak nabierze pięknego wyglądu. W procesie socjalizacji niezwykle ważne są także akcesoria, jak smycze, obroże, dzięki którym psiak uczy się prawidłowego chodzenia na spacerze, zabawki rozładujące stres czy legowiska dla starszyczek, które nie mogą spać na zimnej powierzchni. Właśnie takie produkty zbieramy za pomocą platformy dlaSchroniska.pl i wysyłamy je do zwierząt.

Przed rozpoczęciem projektu przeprowadziliśmy rozmowy z przedstawicielami wielu schronisk w Polsce i dowiedzieliśmy się, że Darczyńcy przynoszą zwierzętom wyłącznie karmę, a brakuje produktów, jak maty higieniczne, obroże biobójcze, łatwe do czyszczenia miski, kuwety dla kotów i zabawki, które często się psują. Właśnie dlatego stworzyliśmy dlaSchroniska.pl: by uświadomić Darczyńcom, że istnieją jeszcze inne artykuły, które warto podarować, a dzięki platformie jest to niezwykle łatwe. Ponadto wierzymy, że schroniskowe zwierzęta niczym nie różnią się od kanapowych, dlatego wysyłamy im produkty najwyższej jakości, które w ciężkich warunkach mają szansę przetrwać wiele sezonów.

Nasza Fundacja zajęła się przede wszystkim koordynacją dlaSchroniska.pl – wolontariusze czuwali, by paczki trafiały do zwierząt kompletnie oraz dbali o to, aby darów zebranych było jak najwięcej.

O naszej akcji wypowiedzieli się także Ambasadorzy (ponad 50), m.in. aktorka Basia Kurdej-Szatan, która powiedziała: „Nic nie zastąpi zwierzętom miłości ludzi, ale jeśli można sprawić, że będą najedzone, będą miały gdzie spać, to jak najbardziej chcę wspierać takie inicjatywy jak dlaSchroniska.pl. Zachęcam też każdego, by przyłączył się do pomocy!”, a także Marta Wierzbicka, aktorka, mówiąca: „Sama mam zwierzęta, dlatego nie potrafię obojętnie patrzeć na cierpienie innych czworonogów. Staram się pomagać bezdomnym zwierzętom, jak tylko mogę. Właśnie z tego powodu postanowiłam wesprzeć akcję dlaSchroniska.pl! Ty też możesz pomóc!”.

- Kontynuacja prowadzenia fundacyjnego ośrodka adopcyjnego dla kotów

W roku 2018 kontynuowaliśmy program pomocy lokalnej, wspierając bezdomne zwierzęta w Poznaniu i okolicach. Wszystkie przyjmowane zwierzęta były najpierw poddawane leczeniu, a dopiero później przygotowywane do adopcji. Przyjęliśmy zasadę, że do nowych domów „wydajemy” psy i koty, których stan zdrowia jest stabilny – w przypadku,

gdy czworonóg chorował, najpierw zajmowaliśmy się jego hospitalizacją, a status „do adopcji” uzyskiwany był dopiero w momencie pełnego zdrowia. Dzięki temu nowi opiekunowie nie musieli martwić się o dodatkowe koszty, które związane były z opieką medyczną. Skrupulatnie prowadziliśmy także ich Książeczki Zdrowia, dzięki którym przekazywaliśmy dalej wszystkie informacje dotyczące leczenia.

Z uwagi na to, że w siedzibie Fundacji codziennie przewijają się mnóstwo osób, nasi Podopieczni mieli szansę na oswojenie się z sytuacjami normalnego życia. Przyzwyczajone do ludzi i domowych warunków, nie miały problemu, by odnaleźć się potem w swoich własnych domach. Proste rzeczy, których doświadczyły u nas: odkurzacz, zmywarka, głośny czajnik, czy grająca muzyka, nie były dla nich nowością. Dzięki temu bez lęku wkraczały do innego środowiska, aklimatyzacja zajmowała im zaledwie kilka dni, a w przypadkach podwójnych adopcji, gdzie do nowego domu szły razem dwa zwierzaki, czas ten był znacznie krótszy: już praktycznie następnego dnia wszystko było normą.

Nieodłącznym elementem pobytu każdego zwierzaka w naszej siedzibie była prowadzona na jego temat dokumentacja: w wersji elektronicznej posiadamy spis wszystkich Podopiecznych, którym pomogliśmy, a także ankiety adopcyjne, wypełniane przez potencjalnych nowych opiekunów. W wersjach tradycyjnych, papierowych, prowadziliśmy Książeczki Zdrowia Zwierzaka (przekazane opiekunom), a także posiadamy umowy adopcyjne, podpisane przez dwie Strony Porozumienia: Przedstawiciela Fundacji oraz Opiekuna zwierzaka.

Prowadzenie takiego „ośrodka” pozwoliło nam na bezpośrednie zaopiekowanie się potrzebującymi zwierzętami. Braliśmy dzięki temu udział w interwencjach, a nasi wolontariusze samodzielnie ratowali koty z niewłaściwych dla nich warunków. Każdego zwierzaka leczyliliśmy, a potem po wielu rozmowach wstępnych, przekazywaliśmy do nowych Rodzin, które przejmowały tę opiekę.

- Interwencje w terenie

Patrol interwencyjny naszej Fundacji odpowiada na każde zgłoszenie dotyczące nieprawidłowego traktowania zwierząt, ponieważ uważamy, że każdemu zwierzęciu należy się pomoc – nie tylko tym domowym: psom i kotom. W roku 2018 przeprowadziliśmy kilka większych i mniejszych interwencji, które miały za zadanie całkowity odbiór zwierząt źle traktowanych lub upomnienie o poprawie warunków.

- Kontynuacja prowadzenia kociego szpitaliku

W roku 2018 kontynuowaliśmy pracę kociego szpitalika, który pomagał nam w realizacji programu zapobiegania bezdomności zwierząt poprzez kastrację kotów wolno żyjących i wypuszczanie ich na „swój” teren zaraz po zagojeniu ran pooperacyjnych. Do tego celu zakupiliśmy kolejne klatki kennelowe oraz klatki-łapki, umożliwiające nam schwytanie kotów nieoswojonych.

Koty były kastrowane z funduszy fundacji oraz z talonów Miasta Poznań. Oprócz zabiegów staraliśmy się, by każdy czworonóg przeszedł szczegółową kontrolę weterynaryjną, zakładającą odrobaczenie, odpchlenie, odkleszczenie, a także kontrolę stanu uzębienia.

- Organizacja warsztatów na 24. Przystanku Woodstock

Jak w ubiegłym roku, nawiązaliśmy współpracę z organizatorami największego festiwalu w Polsce, by przeprowadzić na nim swoje warsztaty. Zgodnie z misją naszej Fundacji, postawiliśmy przede wszystkim na edukację: przez cztery dni uczyliśmy woodstockowiczów udzielania pierwszej pomocy uszkodzonym zwierzętom. Uczestnicy naszych warsztatów mogli poćwiczyć resuscytację na dwóch oryginalnych psich fantomach, które przyjechały do nas aż ze Stanów Zjednoczonych. Dzięki temu oprócz teoretycznej części dotyczącej formy pomocy mogli bezpośrednio przy wskazówkach osoby doświadczonej, spróbować swoich sił i wejść w rolę ratującego życie. Większość uczestników wyobrażała sobie wtedy, że pomaga swojemu zwierzakowi, co było dla nich dodatkową motywacją. Warsztaty te były niesamowicie oblegane – patrząc na ciągnące się na kilka metrów kolejki, wiedzieliśmy, że kurs medyczny był „strzałem w dziesiątkę”.

Druga aktywność, którą przygotowaliśmy, miała za zadanie rozbawić uczestników, zając ich czas, ale także nauczyć czegoś nowego, choć w nieco luźniejszej formie. Postawiliśmy na własnoręczne tworzenie zabawek dla psów, kotów, a nawet świnek morskich. Zachęciliśmy festiwalowiczów do odwiedzenia naszego namiotu, w którym przygotowaliśmy worki pełne polarowych ścinek, służących nam za materiały do szarpaków. Przez pięć dni wiązaliśmy sznurki w proste warkocze i trudniejsze wzory, które później zebraliśmy i zawieźliśmy do wybranego schroniska dla bezdomnych zwierząt. Zrobione przez woodstockowiczów zabawki sprawiły, że bezdomne psiaki i kociaki choć na kilka chwil zapomnieli o długim oczekiwaniu na dom i nowego opiekuna.

To już trzeci raz, kiedy byliśmy na Woodstocku, a wyjechaliśmy bardzo zadowoleni z tego, co osiągnęliśmy. Przede wszystkim zaskoczyła nas frekwencja na wszystkich organizowanych przez nas warsztatach: nie spodziewaliśmy się, że woodstockowicze przyjmą naszych wolontariuszy tak przyjaźnie. Nasz namiot był przez pięć dni wypełniony ludźmi po brzegi, a zainteresowani warsztatami nie chcieli nas opuszczać.

Oprócz przeprowadzania kursu medycznego i zabawkowego odpowiedzieliśmy na mnóstwo pytań, związanych

zarówno z pracą fundacji, ochroną zwierząt, jak i kwestiami dotyczącymi leczenia czworonogów. Udzielaliśmy odpowiedzi na takie pytania, jak: Co zrobić, gdy jesteśmy świadkami wypadku samochodowego z udziałem zwierzęcia?, Jak prawidłowo reagować w przypadkach znęcania się nad zwierzętami?, Jak zostać wolontariuszem i co można robić?, Czy kastracja jest potrzebna?, W jaki sposób opiekować się kotami wolno żyjącymi? i wiele innych.

Mamy nadzieję, że za rok spotkamy się w tym samym miejscu. Chcielibyśmy przygotować szereg innych zabaw i pogadanek dotyczących opieki nad zwierzętami, jak i zwrócić uwagę gości festiwalu na temat przemocy wobec zwierząt i sposobów jej przeciwdziałania. Postaramy się także, by na naszych działaniach skorzystały zwierzęta – znów spróbujemy wspólnymi siłami zrobić dla podopiecznych schronisk z całej Polski zabawki, które umilą im czas spędzony w zimnych boksach.

- Organizacja stoiska na Kejrówce i Zawodach Latających Psów w Poznaniu, Gdyni, Wrocławiu i Warszawie

W roku 2018 byliśmy obecni na czterech Zawodach Latających Psów, które odbyły się w Poznaniu, Gdyni, Wrocławiu oraz Warszawie. Spotkaliśmy się tam z ogromnym zainteresowaniem skierowanym w stronę naszego stoiska i działań Fundacji.

Zaproponowane aktywności dostosowaliśmy do piknikowego charakteru eventu: uczestnikami było wiele rodzin z dziećmi, dlatego przygotowaliśmy dla nich szereg atrakcji – było to między innymi malowanie buziek zmywalnymi farbami wedle wybranych przez siebie wzorów, kolorowe balony w kształcie zwierząt, a także jedna z największych atrakcji: wata cukrowa oraz popcorn, które rozdawaliśmy w zamian za darowizny przekazane do skarbnicy naszej fundacji.

Podczas tego spotkania mieliśmy możliwość opowiedzenia zainteresowanym o tym, co jako Fundacja planujemy zrobić oraz co udało nam się już do tej pory osiągnąć. Rozmawialiśmy o formach wsparcia naszej Fundacji, a także o wolontariacie i wszystkich sposobach tego typu aktywności. Ponadto odpowiadaliśmy na mnóstwo pytań związanych z opieką nad zwierzętami domowymi i wolno żyjącymi czy interwencjami w przypadkach łamania Ustawy o ochronie zwierząt. Opowiadaliśmy o wszystkich prowadzonych przez nas działaniach oraz o odpowiedzialnej opiece i procedurze adopcji.

Liczne rozmowy zaowocowały nowymi kontaktami, wolontariuszami i świadomymi opiekunami zwierząt, a dzięki zebranych darowiznom mogliśmy pomóc jeszcze większej liczbie czworonogów z całej Polski.

- Organizacja akcji przeciwkleszczowej „Ratuj!”

Nawet do kilkudziesięciu psów ginie co tydzień w polskich schroniskach od ukąszeń kleszczy, śmiertelnie niebezpiecznych pasożytów, a tegoroczna, bardzo obfita plaga kleszczy zagrażała zdrowiu, ale i życiu czworonogów. Właśnie dlatego zorganizowaliśmy drugą edycję akcji „Ratuj!”, podczas której dla najbardziej potrzebujących zwierząt w schroniskach zbieraliśmy preparaty przeciwko pasożytom. Po rozmowach z przedstawicielami placówek, a także lekarzami weterynarii wiedzieliśmy, że na ukąszenia, skutkujące często śmiertelną boreliozą, piropłazmozą, hepatozoonozą, hemobartonelozą, porażeniem pokleszczowym, ehrlichiozą czy anaplazmozą szczególnie narażone są psy schroniskowe.

Schroniska opiekują się kilkudziesięcioma, a nierzadko kilkuset czworonogami, a ich pracownicy i wolontariusze nawet pomimo ogromnych chęci i zaangażowania nie są w stanie każdorazowo po spacerach czy zabawie na świeżym powietrzu przejrzeć ich sierści tak dokładnie, aby całkowicie wyeliminować zagrożenie ukąszenia zwierzęcia. Dlatego jedynym ratunkiem dla nich są środki farmakologiczne, specjalne obroże czy proszki, które odstraszałyby pasożyty. Tych niestety ciągle brakuje i właśnie o pomoc w ich zapewnieniu apelowaliśmy w ramach „Ratuj!”.

Chcieliśmy tą akcją zwrócić uwagę, że zwierzęta potrzebują naszego wsparcia przez cały rok, jednak istnieją okresy, kiedy powinniśmy podejść do tego ze szczególną troską. Wiosna i lato są jednym z nich – nie dość, że w większości schronisk w tym czasie przybywa czworonogów, ponieważ nieodpowiedzialni opiekunowie po prostu porzucają zwierzęta w momencie, kiedy kolidują im one z planami wakacyjnymi, to jeszcze w te najcieplejsze miesiące roku psom i kotom grozi śmiertelne zagrożenie związane z ukąszeniami kleszczy. Stąd właśnie decyzja, aby od marca do końca kwietnia skupić się na zapewnieniu schroniskom jak największego zapasu środków farmakologicznych pozwalających skutecznie walczyć z atakiem tych pasożytów.

Akcja działała na platformie www.dlaSchroniska.pl, gdzie można było nie tylko kupić przeciwkleszczowe produkty, ale także wskazać konkretną placówkę bądź fundację – a nawet psa lub kota, do którego trafiły preparaty. Program trwał 2 miesiące, a pomoc otrzymało 80 najbardziej potrzebujących schronisk i fundacji z całej Polski.

Oficjalnym Partnerem akcji była firma Bayer.

- Zorganizowanie największej zbiórki karmy „IV Gwiazdka dla bezdomniaka”

Opierając się na rozmowach z przedstawicielami schronisk oraz organizacji prozwierzęcych, dotyczących szczególnych potrzeb ich podopiecznych w okresie zimowym, postanowiliśmy zorganizować trzecią edycję wielkiej,

internetowej zbiórki karmy o nazwie „Gwiazdka dla bezdomniaka”. Beneficjentami akcji były w tym roku zwierzęta z 80 placówek potrzebujących naszego wsparcia, dla których udało nam się zbierać ogromne paczki. Akcja odbyła się na platformie charytatywnej dlaSchroniska.pl, a do „zabawy” zaprosiliśmy Internautów: każdy z nich mógł w grudniu 2018 roku zostać Świętym Mikołajem i podarować zwierzakom niezwykle prezent. Sukces akcji przerósł nasze najśmielsze oczekiwania: do jego promocji włączyły się najważniejsze media w Polsce, a także grono Ambasadorów i Celebrytów. Ten ogromny rozgłos poskutkowało świetnymi wynikami w postaci trzech ton zamówionej karmy, którą zawieźliśmy do czworonogów z początkiem nowego roku.

Akcja została w całości skoordynowana przez naszą Fundację: nawiązaliśmy kontaktn z 80 placówkami, które potrzebowały wsparcia oraz szczegółowo zapisaliśmy potrzeby ich podopiecznych. Dzięki pomocy Agencji Płodni.com i Wizerunkowo.com opracowaliśmy plan promocji akcji, tworząc projekty graficzne, wykorzystane nie tylko przez naszą Fundację, ale także przez schroniska i organizacje biorące udział w zbiórce. Oprócz tego przygotowaliśmy całą komunikację w social media, a także w mediach tradycyjnych, w których na temat „IV Gwiazdki dla bezdomniaka” ukazało się kilkaset publikacji. Ważną rolę odegrali tutaj wspierający nas Ambasadorzy, którzy na swoich kanałach internetowych opublikowali informację o zbiórce. Efektem naszych działań i nawiązanych współpracy, było realne wsparcie najbardziej potrzebujących schronisk dla bezdomnych zwierząt w Polsce. Dla czworonogów udało nam się zebrać kilka ton wysokiej jakości karmy energetycznej, która pozwoliła im przetrwać zimę i dała szansę na znalezienie domu. Sukces akcji dał psiom i kociakom wiele radości, a nam pewność, że zbiórkę będziemy kontynuować w przyszłości, wznowiając jej kolejne edycje – mamy nadzieję, że jeszcze większe.

- Wydanie charytatywnego kalendarza „Psie i kocie focie”

W roku 2018 nasza Fundacja po raz czwarty w całości przygotowała, wydrukowała i rozdystrybuowała kalendarz „Psie i kocie focie”. Do współpracy zaprosiliśmy tym razem jedno schronisko, którego podopieczni wraz ze zwierzętami z naszej fundacji znaleźli się na kartach tego charytatywnego wydawnictwa – 12 psów i kotów czekających na dom w Schronisku w Gaju i Fundacji NaszeZoo.pl zostało sfotografowanych, a ich zdjęcia umieściliśmy w projekcie.

Kalendarz wydrukowaliśmy w ilości 10 tys. egzemplarzy, a jego sprzedaż zajął się zarówno internetowy sklep NaszeZoo.pl, jak i same schroniska oraz fundacje, biorące udział w akcji dlaSchroniska.pl. Dzięki zyskom z jego sprzedaży byliśmy w stanie zakupić wysokiej jakości karmę, którą wysłaliśmy do najbardziej potrzebujących zwierząt w Polsce. Oprócz czysto rzeczowego projektu ten miał także wymiar edukacyjny: pokazaliśmy bezdomne psy i koty w taki sposób, by zwrócić uwagę na ich wyjątkowość i unikalność. Przy każdym zdjęciu zawarliśmy po jednym zdaniem opisującym zwierzątko, co dodatkowo „zbliżyło” czworonogi z osobami, które kupiły wydawnictwo.

Działalność Agencji marketingowej Płodni.com oraz PR-owej Wizerunkowo.com, które przygotowały komunikację dotyczącą promocji charytatywnego kalendarza, sprawiła, że na jego temat pojawiło się kilkaset publikacji w mediach tradycyjnych i internetowych w ciągu jednego miesiąca. „Chwaliło” się nimi także wielu Darczyńców oraz Ambasadorów Fundacji, którzy otrzymali kalendarz w zamian za całoroczne wsparcie.

- Kontynuacja dystrybucji edukacyjnych Książeczek Zdrowia Zwierzaka

W ramach jednego z naszych projektów mających na celu promocję właściwej opieki nad czworonogami, w roku 2016 stworzyliśmy Książeczkę Zdrowia Zwierzaka — w roku 2018 kontynuowaliśmy jej dystrybucję. Podczas tworzenia skupiliśmy się na tym, by Książeczka była przygotowana przez profesjonalistów, dlatego współpracowaliśmy z lekarzem weterynarii, który sprawował pieczę nad wiedzą ekspercką i funkcjonalnością. Nad estetyką i odpowiednią kreacją czuwała Agencja Marketingowa Płodni.com, a działania PR-owe przeprowadziła Agencja Wizerunkowo.com.

Poza standardowymi stronami dotyczącymi zdrowia i leczenia, w Książeczce znalazły się również materiały edukacyjne: porady na temat żywienia i opieki, a także treści promujące pomaganie bezdomnym zwierzętom. Zależało nam na tym, by książeczka zdrowia była praktycznym dokumentem czworonożnego pacjenta, wzbogaconym o wartościowe i interesujące treści, dlatego zawiera w sobie także informacje o tym „Dlaczego warto chipować?” oraz dlaczego w kontekście opiekuna zwierząt nie używamy słowa „właściciel”.

Dzięki prowadzeniu przez naszą Fundację ogólnopolskiego projektu dlaSchroniska.pl, schroniska i fundacje biorące w nim udział otrzymały książeczki zdrowia, które wydawane były na bieżąco z każdym psem i kotem, który został adoptowany. Oprócz tego nawiązaliśmy współpracę z ponad setką gabinetów weterynaryjnych, do których książeczka trafiła bezpłatnie. To wszystko sprawiło, że szerzone przez nas idee zaczęły się rozprzestrzeniać jeszcze szybciej.

Dodatkowo otrzymaliśmy mnóstwo wiadomości zwrotnych z pozytywnymi opiniami dotyczącymi naszego wydawnictwa, co sprawiło, że postanowiliśmy wykonać dodruk. Oprócz pięknego i estetycznego wyglądu chwaleni byliśmy także za niesamowitą funkcjonalność książeczki, przydatne rady oraz ciekawe formy przedstawienia informacji o walce z bezdomnością zwierząt.

- Edukacja poprzez wypowiedzi eksperckie

Z uwagi na szeroki zakres działań naszej Fundacji wielokrotnie byliśmy proszeni przez media tradycyjne oraz internetowe o wypowiedzi eksperckie na tematy związane zarówno z opieką nad zwierzętami domowymi, jak i walką z bezdomnością. Nasi wolontariusze przygotowywali także odpowiedzi na pytania związane z szeroko pojętym leczeniem zwierząt oraz ich ochroną, np. przed pasożytami. Nasze wypowiedzi ukazywały się w prasie, byliśmy także zaproszeni do telewizji śniadaniowej, by na żywo opowiedzieć o możliwości ratowania czworonogów.

Wszystko to zrealizowaliśmy dzięki pomocy Agencji PR-owej, która od początku działalności Fundacji wspiera nasze działania. Wizerunkowo.com było tutaj odpowiedzialne za kontakt z dziennikarzami, dzięki czemu media potrzebujące pilnych odpowiedzi, otrzymywali je od nas najszybciej jak to możliwe. Rzetelne opinie udzielane przez członków naszej załogi sprawiły, że coraz więcej podmiotów chce z nami współpracować, a co za tym idzie, udaje nam się pomagać jeszcze większej liczbie bezdomnych i potrzebujących zwierząt.

- Edukacja najmłodszych podczas prelekcji w Multikinie

Fundacji udało się nawiązać kontakt z Multikinem 51 w Poznaniu, którego przedstawicielka skontaktowała się z nami z pytaniem o to, czy chcielibyśmy zostać partnerem Akademii Filmowej. Pokazy filmowe odbywające się w ramach Akademii Multikina skierowane są do zorganizowanych grup szkolnych, które oprócz seansu mają okazję wysłuchać prelekcji dotyczącej filmu.

Z okazji Dnia Dziecka przeprowadziliśmy warsztaty dla klas przedszkolnych, podstawowych oraz gimnazjalnych. Przed obejrzeniem seansu, dzieciaki mogły nauczyć się podstawowych umiejętności dotyczących udzielania zwierzętom pierwszej pomocy — odważni mogli nawet przełożyć teorię na praktykę i samodzielnie spróbować sił w resuscytacji. Zadanie nie było proste, ale z naszą pomocą, udało się je wykonać! Oprócz tego można było posłuchać o działalności naszej Fundacji, by w przyszłości włączyć się do wolontariatu! Im więcej wrażliwych i empatycznych osób na tym świecie, tym lepiej.

Po prelekcji udało nam się nawiązać kontakt z opiekunami grup szkolnych, którzy są zainteresowani dalszą współpracą z Fundacją i edukacją uczniów w zakresie opieki nad zwierzętami i przeciwdziałaniu bezdomności psów i kotów – tym razem w szkolnych murach, do których otrzymaliśmy wiele zaproszeń.

- Współpraca z grupą lokalną „PSIEłamane Serce”

Nasza Fundacja pomaga nie tylko zwierzętom, ale także osobom, chcącym te zwierzęta wspierać – właśnie dlatego w roku 2016 nawiązaliśmy współpracę z Agatą Sterniak tworzącą grupę o nazwie „PSIEłamane Serce”, działającą na terenie całej Polski i to partnerstwo kontynuowaliśmy w roku 2018.

Jak pisze Agata: „Za cel postawiliśmy sobie ratowanie najbardziej skrzywdzonych, skazanych na dożywocie w schronisku psów. Priorytetem dla nas są te, które nie znają normalnego życia, bo urodziły się za kratami lub przesiedziały tam już wiele lat. Chcemy, aby odzyskały wiarę w ludzi i ostatnie lata swojego życia spędziły na kanapie z pełnym brzuszkiem.”

Nieformalny charakter grupy uniemożliwił Agacie oficjalne zbieranie funduszy, dlatego utworzyliśmy subkonto na koncie głównym Fundacji i w ten sposób daliśmy szansę na organizację kwest (głównie za pomocą kanałów Social Media). Zebrane w ten sposób fundusze zostały wykorzystane zarówno na leczenie, jak i utrzymanie psów: zakup karmy i potrzebnych akcesoriów, a także na koszty związane z przebywaniem czworonogów w płatnym hotelu oraz transportem do przyszłych domów stałych. Grupa PSIEłamane Serce realizowała także stworzony przez siebie plan promocji, wykorzystując do tego reklamę internetową na Facebooku oraz stronach ogłoszeniowych, a także reklamę tradycyjną: plakaty z wizerunkami psiaków do adopcji pojawiły się między innymi w lokalnych autobusach oraz tramwajach.

Agata działała bardzo aktywnie, co przełożyło się na zebrane przez nią darowizny, ale przede wszystkim na szereg udanych adopcji i szczęśliwych zakończeń historii zwierzątek wyciągniętych zza schroniskowych krat.

Współpracę planujemy kontynuować w przyszłym roku.

- Zorganizowanie mikołajkowej dostawy prezentów do Schroniska w Poznaniu

Grudzień to czas, kiedy wszyscy skupiamy się na nadchodzących Świątach Bożego Narodzenia – wszędzie widzimy coś, co przypomina nam o zakupie prezentów dla bliskich lub choinkowych ozdób. Chcieliśmy, by w ten niezwykle magiczny czas, Polacy myśleli nie tylko o sobie, swojej rodzinie czy znajomych, ale także o bezdomnych zwierzętach.

Właśnie dlatego zorganizowaliśmy akcję, która pokazała, że Święty Mikołaj dotarł także do schroniska – wysłaliśmy Go do poznańskiego przytuliska, które otrzymało dary od samego Świętego. Mikołaj przyjechał z paczkami, przechadzał się po boksach i „rozmawiał” z psami. Obdarował je także przysmakami i spędził z nimi czas.

Akcją mikołajkowej dostawy udało nam się zainteresować sporo mediów, które zrealizowały materiał z odwiedzin.

Przyszło także bardzo wiele osób, które wyprowadzając psy na spacer, wstępnie wyraziły chęć adopcji. Dzięki tej akcji nie tylko podarowaliśmy radość psiom w schroniskach, ale także uświadomiliśmy wiele osób na temat funkcjonowania schronisk i pokazaliśmy, że warto pomagać.

- Organizacja wolontariatu

Wraz ze startem Fundacji rozpoczęliśmy nabór wolontariuszy, których zaangażowaliśmy we wszystkie aktywności i towarzyszące akcje. Mieli oni możliwość poznania specyfiki działalności organizacji charytatywnej i pro zwierzęcej – przeprowadziliśmy szkolenia z zakresu odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami, zaznajomiliśmy ich także z Ustawą o ochronie zwierząt, zwracając szczególną uwagę na możliwe warunki przetrzymywania czworonogów, by w przyszłości wolontariusze ci byli gotowi samodzielnie lub w asyście Policji przeprowadzać interwencje dotyczące zgłoszeń o niewłaściwym traktowaniu zwierząt.

Nasi wolontariusze działali na terenie miasta Poznania i okolic, lecz planujemy współpracę z szerszym gronem osób, którzy stworzą tzw. „grupy lokalne” w całej Polsce.

- Pomoc w zbiorce dla ptaków

W ramach współpracy przekazaliśmy kilkanaście worków karmy dla ptaków oraz kalendarze charytatywne w formie nagrody dla dzieci, które zbudowały karmniki. Cieszymy się, że młodzi ludzie uwrażliwiają się nie tylko na psy i koty, ale także na dzikie zwierzęta, jakimi są ptaki.

- Współpraca z grupą lokalną „Suwaczkowo”

Wsparcia udzieliliśmy także Paulinie Kaczej tworzącej dom tymczasowy o nazwie „Suwaczkowo”, w którym opiekuje się kotami z niepełnosprawnością ruchową. Paulina pod swoje skrzydła przyjęła wiele potrzebujących zwierząt, jednak jako osoba prywatna ciężko było jej utrzymać całą gromadę: diagnostyka, późniejsze leczenie oraz rehabilitacja, a także stałe koszt w postaci karmy, artykułów higienicznych i pielęgnacyjnych, jak i specjalistycznych przyrządów (np. wózek inwalidzki), to nie lada wyzwanie.

Postanowiliśmy wesprzeć ją w tej walce i kontynuowaliśmy nawiązaną w roku 2016 współpracę, udostępniając nasze konto bankowe do gromadzenia darowizn, a także zorganizowaliśmy zbiórki potrzebnych produktów. Za uzbierane fundusze opłaciliśmy leczenie i rehabilitację kotów, a przekazane za pośrednictwem naszej charytatywnej platformy www.dlaSchroniska.pl dary, wysłaliśmy bezpośrednio na adres domu tymczasowego. Znalazły się tam zarówno podkłady higieniczne, pieluszki, preparaty pielęgnacyjne, jak i wysokiej jakości karma dla kotów, dzięki czemu podopieczni Suwaczkowa mogli wracać do zdrowia z pełnymi brzuskami.

Pomagaliśmy również w ogłaszaniu kotów do adopcji, wykorzystując do tego nasze kanały Social Media.

Współpracę kontynuować będziemy w kolejnym roku.

- Organizacja „Akcji Pielęgnacji”

Bezdomne zwierzęta nie mogą zatroszczyć się o siebie same. Możemy im jednak pomóc, w dodatku nie wychodząc z domu. Właśnie dlatego prowadziliśmy kolejną specjalną zbiórkę o nazwie „Akcja Pielęgnacji”, w ramach której Darczyńcy mogli podarować bezdomniakom z całej Polski szampony, płyny do czyszczenia, ręczniki, szczotki i inne niezbędne produkty. W ten sposób nie tylko przyczyniliśmy się do zmniejszenia ryzyka rozprzestrzeniania się wśród nich chorób, ale i zwiększyliśmy ich szanse na adopcję.

Kiedy do schroniska trafia nowy zwierzak, jest badany i w razie potrzeby leczony, a także przygotowywany do adopcji. Psy są kąpane, kotom obcina się pazurki, dba się o stan ich uszu i oczu, a także sierści. Niestety nowy opiekun nie zawsze pojawia się szybko, czasem nie zjawia się w ogóle, a pobyt czworonogów w opiekuńczych placówkach może trwać wówczas latami. Schroniska i fundacje pełnią między innymi rolę pielęgnacyjno-leczniczą. Zwierzęta, które trafiają do placówek, często są w kiepskim stanie fizycznym, przez co są bardziej podatne na choroby, które w dodatku łatwo rozprzestrzeniają się w dużych skupiskach czworonogów. W zapobieganiu temu bardzo istotna jest odpowiednia i systematyczna pielęgnacja. Jeśli zwierzak jest zadbane, może to stanowić dodatkową zachętę dla dobrych ludzi, którzy chcą podarować mu dom. Szampony, płyny do czyszczenia uszu i oczu, ręczniki, obcinaczki do pazurków, środki do pielęgnacji sierści, balsamy ochronne do łap, szczotki i zgrzebła – to tylko niektóre produkty przydatne w pielęgnacji czworonogów. Pewnie mało kto pomyślałby o tym, żeby podarować schronisku na przykład specjalne pieluchy dla psów czy maty i podkłady higieniczne, a to artykuły, które bardzo pomagają zachować czystość w szczególności w przypadku schorowanych zwierzków – tych starszych lub po wypadkach.

O niezbędne produkty dla siebie i czworonożnych kumpli prosili między innymi pies Diesel z warszawskiej Fundacji Azylu pod Psim Aniołem, kociak Ariel z wrocławskiej Fundacji Węgielek czy pies Rufi ze Schroniska dla zwierząt w Poznaniu.

„Akcja Pielęgnacji” trwała do końca października 2018 roku. Przyłączyło się do niej kilkadziesiąt placówek między innymi z Warszawy, Poznania, Łodzi, Katowic, Białej Podlaskiej czy Rzeszowa. Inicjatywa była prowadzona w

ramach charytatywnego projektu dlaSchroniska.pl działającego już od ponad trzech lat na rzecz bezdomnych czworonogów z przeszło 80 schronisk i fundacji z całej Polski.

- Organizacja akcji „Witaminowa paka dla bezdomniaka”

Z uwagi na szalejący sezon grypowy, który dotknął nie tylko ludzi, ale także zwierzęta w schroniskach, zorganizowaliśmy na platformie www.dlaSchroniska.pl internetową zbiórkę, w ramach której każdy mógł sprezentować bezdomnym psom i kotom witaminy, a także suplementy, które dosłownie pozwoliły im stanąć na nogi.

Zwierzęta często trafiają do schronisk słabe, schorowane i „zabiedzone”, potrzebują natychmiastowej opieki weterynaryjnej, a następnie odpowiedniej diety wzbogaconej suplementami i witaminami. Psy i koty, które są porzucane, często mają za sobą traumatyczne doświadczenia takie jak kilkudniowe przywiązanie do drzewa lub tygodnie tułaczki i zwykle są w bardzo złej kondycji. Do tego stres, który przeżywają, jest ogromny. Wszystko to sprawia, że chorują i niełatwo jest im wrócić do dobrej formy bez odpowiedniego „wspomagania”, tymczasem w wielu schroniskach brakuje preparatów pomagających ich podopiecznym w nabraniu sił, wzmocnieniu odporności, środków ratujących ich zdrowie, a czasem nawet życie.

Akcja „Witaminowa paka dla bezdomniaka” trwała do końca lutego. Inicjatywa ta odbywała się w ramach trwającego już od prawie trzech lat charytatywnego projektu dlaSchroniska.pl.

- Wsparcie osób prywatnych

Misją naszej fundacji jest pomaganie bezdomnym zwierzętom, które nie mają opiekunów, lecz w ciągu całego roku robimy wiele wyjątków i wspieramy także psy i koty, których rodziny nie stać na ich utrzymanie. Są to sytuacje, w których ktoś chwilowo boryka się z konkretnym problemem, a „zastrzyk” w postaci kilku worków karmy czy leków, pomaga podnieść się na nogi. Wsparcie to jest uzależnione od chęci współpracy osoby poszkodowanej i zrozumienia, że nasza pomoc może być tylko jednorazowa.

- Prelekcje w szkołach podstawowych

Nasza fundacja przykłada ogromną wagę do edukacji najmłodszych, dlatego w ramach wolontariatu odwiedziliśmy kilka szkół podstawowych, by dzieci nauczyły się ważnych kwestii związanych z opieką nad zwierzętami domowymi. Uczniowie poznali naszych podopiecznych i dowiedzieli się więcej o działaniach charytatywnych. Oprócz części teoretycznej przygotowaliśmy także praktyczną dotyczącą umiejętności udzielenia pierwszej pomocy psom i kotom. W podziękowaniu za prelekcje placówki zebrały ogromną ilość karmy oraz żwirku dla podopiecznych naszej Fundacji.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	1000
	Osoby prawne	80

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Zwierzęta: 4000
--	-----------------

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	1. Pomoc finansowa lub rzeczowa dla właścicieli zwierząt domowych i opiekunów zwierząt bezdomnych albo wymagających specjalnej opieki, szczególnie w zakresie ich dożywiania, diagnostyki, leczenia i rehabilitacji, znajdujących się: <ul style="list-style-type: none"> ▪ w domach tymczasowych, prowadzonych przez wolontariuszy Fundacji lub osoby wskazane przez Fundację, ▪ we wskazanych przez Fundację schroniskach, hotelach dla zwierząt, szpitalach i klinikach weterynaryjnych. 2. Prowadzenie oraz wspomaganie akcji adopcyjnych, poprzez: rekrutację i szkolenie wolontariuszy, pomoc w znajdowaniu i selekcji przyszłych właścicieli, kontrole przedadopcyjne i poadopcyjne warunków bytowania zwierząt, pomoc w aklimatyzacji oraz prowadzeniu zwierzęcia adopcyjnego, współpracę ze szkoleniowcami oraz behawiorystami zwierzęcymi.	0,00 zł

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadające(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	96 466,78 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	96 466,78 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	0,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	75 648,03 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	75 648,03 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0,00 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	20 818,75 zł
4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków	
4.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	0,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	10 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	

1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	0,00 zł		
a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł		
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł		
2. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący) 3. podzielić przez liczbę pracowników)</i>	0,00 zł		
3. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł		
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli	
IX. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Michalina Zabłocka, Krzysztof Wojciechowski	Data wypełnienia sprawozdania	2020-01-30